



ЦЕНТРАЛИЗАЦИЯ ЗАКУПОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ПСКОВСКИЙ ОБЛПОТРЕБСОЮЗ

**ЦЕНТРАЛИЗАЦИЯ ЗАКУПОЧНОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ - ЭТО
ОПТИМАЛЬНОЕ РЕШЕНИЕ
ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ
ЭФФЕКТИВНОСТИ
КООПЕРАТИВНОЙ ТОРГОВЛИ**



ЦЕНТРАЛИЗАЦИЯ ЗАКУПОК

Централизация - это модель управления, при которой право принимать наиболее важные решения делегируется высшему уровню руководства. Функции по управлению торгово - закупочными процессами сосредоточены в одном месте.



ПРЕДПОСЫЛКИ

- КОНКУРЕНЦИЯ
- КРИЗИСНЫЕ ЯВЛЕНИЯ
- ПОИСК РЕЗЕРВОВ

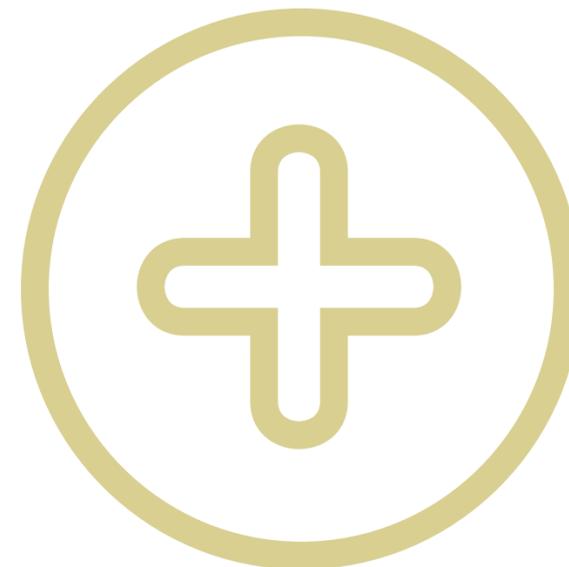


Псковский облпотребсоюз

Февраль 2018 КООП Коммерция

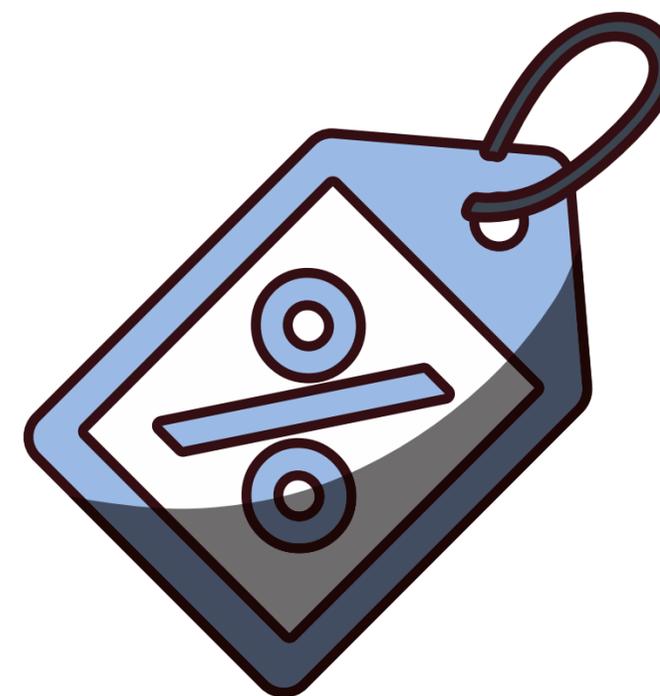
ПРЕИМУЩЕСТВА

- Получение дополнительных доходов
- Скидки
- Снижение затрат
- Усиление контроля
- Повышение качества закупок
- Снижение потерь
- Оптимизация товарных запасов



СКИДКИ

- Фиксированная скидка с прайс - листа
- Скидка на отдельную товарную позицию (SKU)
- Скидка на товары для маркетинговых акций
- Скидка за предоплату
- Скидка за закупку определенного объема (ретро)
- Скидка за полочное пространство



ЗАКОН

- Общий размер выплат не может превышать 5%
- Запрет на взимание платы за "право поставок"
- Запрет на возмещение расходов
- Сокращение максимальных сроков оплаты



8

Срок годности
до 10 дней

25

Срок годности
до 10 дней

40

Срок годности
до 10 дней

Псковский облпотребсоюз

Февраль 2018 КООП Коммерция

РЕШЕНИЕ

Перезаключение действующих договоров

Трансляция ретро в цену товара, увеличение маржи

Усиление маркетинговой активности

Введение/увеличение штрафов

Выпуск СТМ за счет средств поставщика

ТИПЫ ЗАКУПОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ



Псковский облпотребсоюз

Февраль 2018 КООП Коммерция

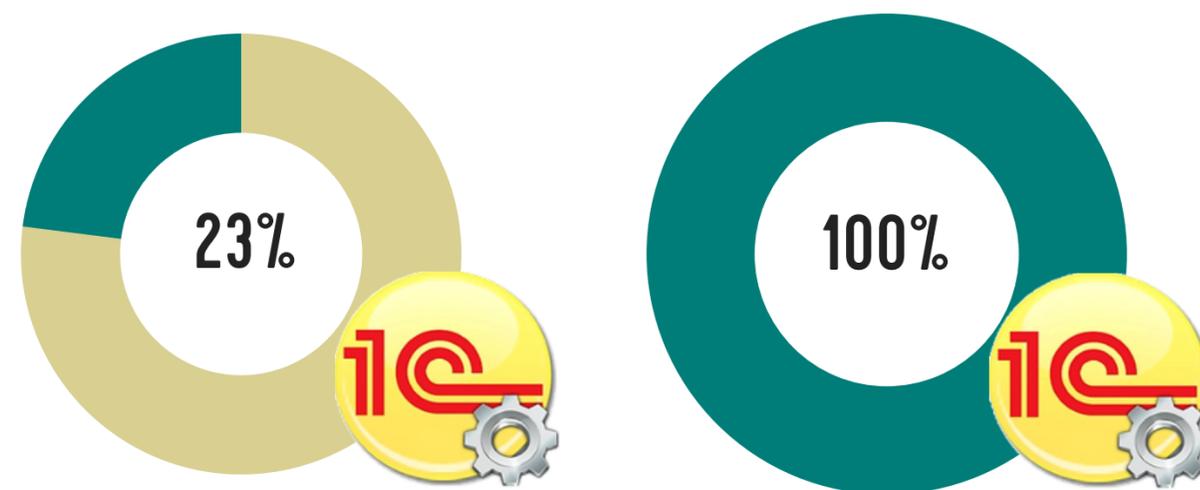
1 ШАГ

АВТОМАТИЗАЦИЯ

178
МАГАЗИНОВ

+ ВСЕ СКЛАДЫ (100%)

Одно из главных условий, при котором необходимо проводить централизацию закупочной деятельности.



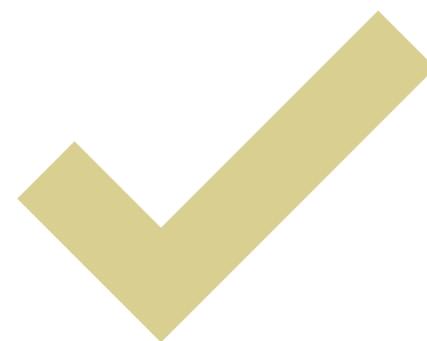
Псковский облпотребсоюз

Февраль 2018 КООП Коммерция

2 ШАГ

ДЕЛЕГИРОВАНИЕ ПОЛНОМОЧИЙ

ВАЖНО!
**СОГЛАШЕНИЕ
С РАЙПО**



Полномочия в области переговоров и определения условий поставок сосредоточены на уровне центрального офиса Облпотребсоюза.

Псковский облпотребсоюз

Февраль 2018 КООП Коммерция

ЦЕНТРАЛИЗАЦИЯ ЗАКУПОК ТРЕБУЕТ ПРЕДВАРИТЕЛЬНОГО АНАЛИЗА И ПЛАНИРОВАНИЯ

Перед внедрением
централизованной модели
закупок следует тщательно
взвесить все "за" и против"

”

3 ШАГ

АНАЛИЗ

- **Оборот категории**
- **Унификация номенклатуры**
- **Рынок поставщиков**
- **Переговорная позиция**

Определить какие категории товаров будут закупаться централизованно.



4 ШАГ

ПЕРЕГОВОРЫ

- Цена
- Скидки, ретро
- Отсрочка платежа
- Логистика



Начать необходимо с поставщиков, занимающих наибольший удельный вес в товарообороте.

5 ШАГ

КОНТРОЛЬ

- **Ассортимент**
- **Цены**
- **Поставщики**

При подписании соглашений система Облпотребсоюза берет на себя обязательства по выполнению достигнутых соглашений.



УНИФИКАЦИЯ НОМЕНКЛАТУРЫ, КОНТРОЛЬ



**Ассортиментная
матрица**



**Протокол
цен**



**Реестр
поставщиков**

АССОРТИМЕНТНЫЙ КОМИТЕТ

Псковский облпотребсоюз

Февраль 2018 КООП Коммерция

СХЕМА КОНТРОЛЯ ПОСТУПЛЕНИЯ ТОВАРОВ



ВАЖНО!
АВТОМАТИЗАЦИЯ ВСЕХ
РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНЫХ
СКЛАДОВ

Псковский облпотребсоюз

Февраль 2018 КООП Коммерция

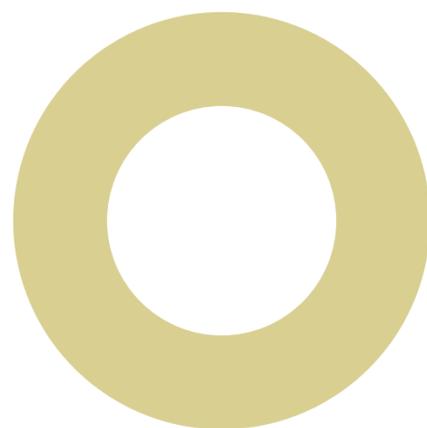
ТРУДНОСТИ

- Сложности с делегированием полномочий
- Нежелание некоторых поставщиков
- Трудности в согласовании условий по договорам
- Автоматизация
- Новые компетенции сотрудников
- Сложности контроля ассортимента
- Нарушение условий соглашений поставщиками
- Сложности в оперативном обмене информации

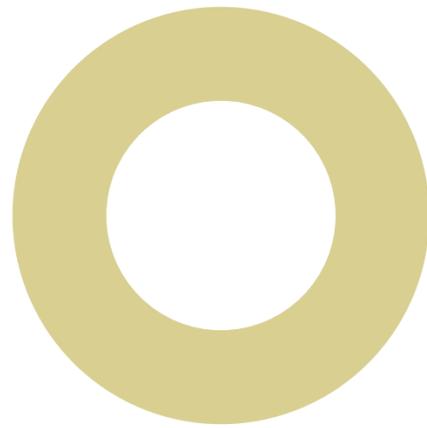


ПОСТАВКИ В ТС

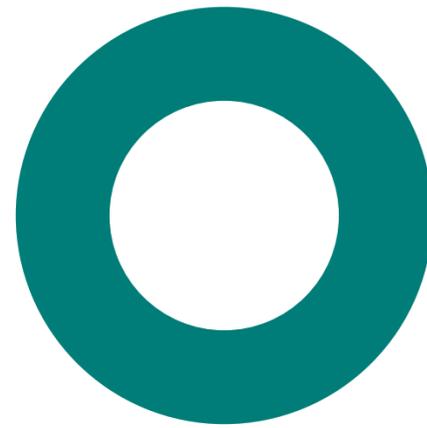
Виноводочные



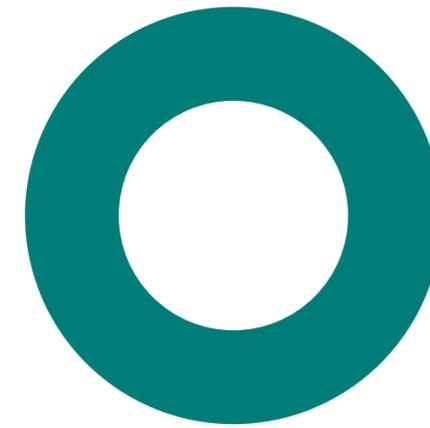
Пиво



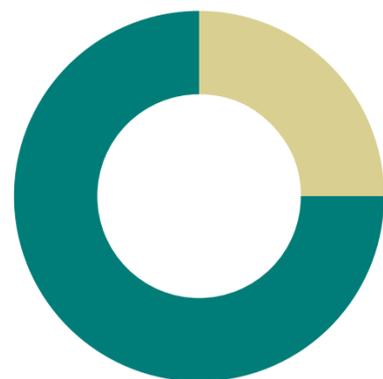
Чай, кофе



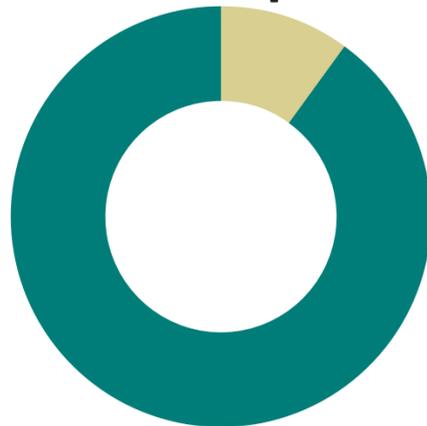
Масло растительное



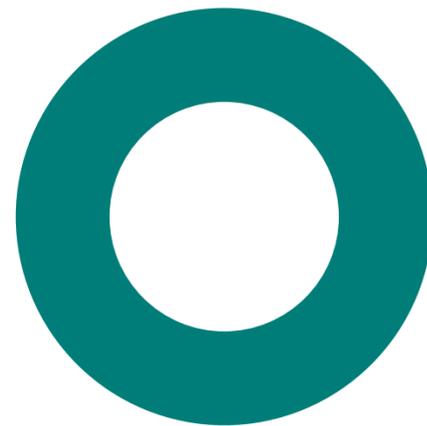
Безалкогольные



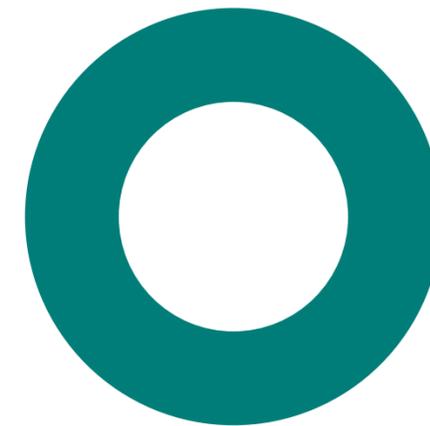
Кондитерские



Табак



Консервация



ОТГРУЗКА ПОСТАВЩИКОВ

СКЛАД ОБЛПО "КООПЕРАТОР"

Псковский облпотребсоюз

Февраль 2018 КООП Коммерция

ПРЯМЫЕ КОНТРАКТЫ

ДОЛЯ ПРЯМЫХ
КОНТРАКТОВ
ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ
ГРУПП ТОВАРОВ С
РЕГИОНАЛЬНОГО
СКЛАДА - 49%



Псковский облпотребсоюз

Февраль 2018 КООП Коммерция

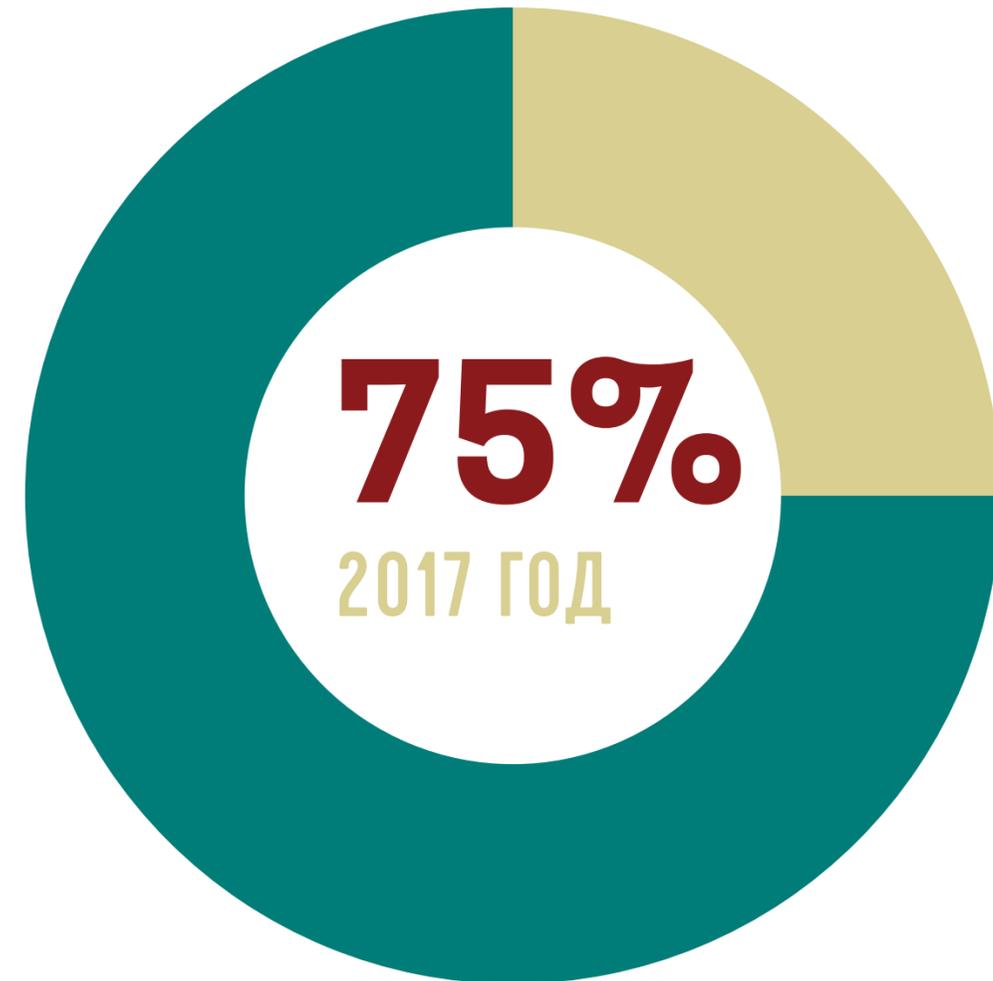
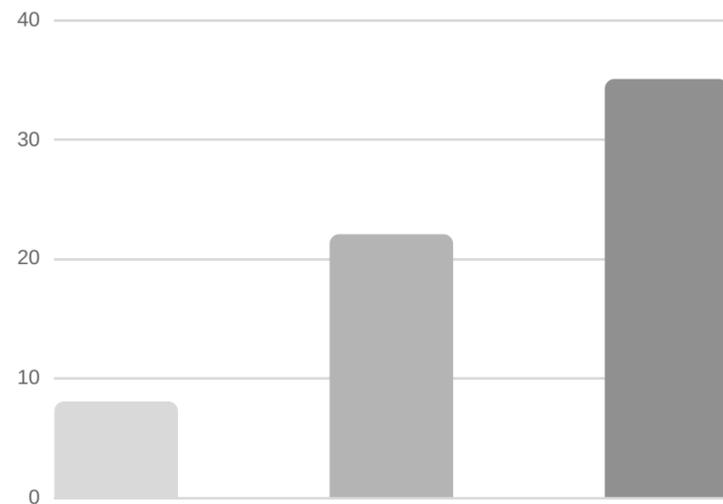
УРОВЕНЬ ЦЕНТРАЛИЗАЦИИ

61,8%

2016 ГОД

48%

2015 ГОД



Псковский облпотребсоюз

Февраль 2018 КООП Коммерция

РЕЗУЛЬТАТЫ

30 МЛН.

2017 ГОД

37 МЛН.

2016 ГОД

43 МЛН.

2015 ГОД

**ОБЪЕМ ПОЛУЧЕННЫХ РЕТРО
БОНУСОВ ЗА 3
КАЛЕНДАРНЫХ
ГОДА СОСТАВИЛ**

110 МЛН. РУБ

Псковский облпотребсоюз

Февраль 2018 КООП Коммерция

Централизация позволяет добиваться выгодных условия и цен. Однако региональное объединение в этом плане – недостаточно. **Необходима федеральная централизация.**

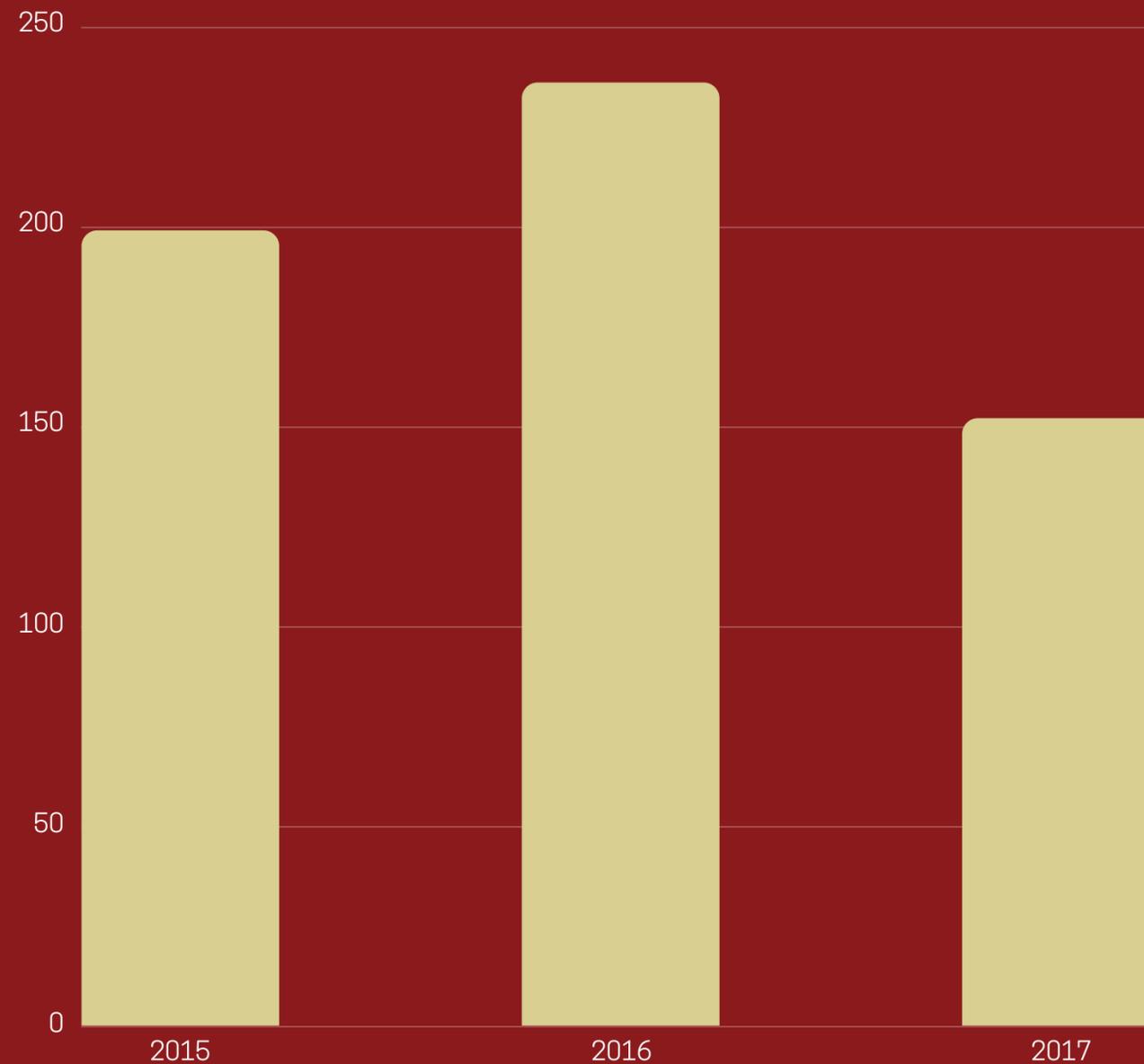


**ОБЪЕМ ЗАКУПОК
ЧЕРЕЗ
ПО "ЦЕНТРОКООП"
ЗА 3 ГОДА
СОСТАВИЛ
560 МЛН. РУБ.**



Псковский облпотребсоюз

Февраль 2018 КООП Коммерция



**СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ!**

Псковский облпотребсоюз

Февраль 2018 КООП Коммерция
