



РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
Центральный союз потребительских обществ
ЦЕНТРОСОЮЗ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



Омский облпотребсоюз
Шербакульское потребительское
общество

Магазин «Строймаркет»: пример адаптации опыта крупных строительных центров под нужды сельских жителей



Форум «НОВАЯ КООПЕРАЦИЯ»
Дворец спорта Волга Спорт Арена (г. Ульяновск)
Февраль 2018 г.

Шербакульское потребительское общество



Шербакуль — рабочий поселок в Омской области (основан в **1893 г.**):

- административный центр Шербакульского района, расположен в **91 км** на юго-запад от Омска
- район насчитывает 10 поселений, **38** населенных пунктов, **20 221 человек**
- население райцентра **6673** человека (ежегодная убыль 100 чел)

Шербакульское потребительское общество

- * основано в **1933-м** году, численность работников **99 человек, 741 пайщик**
- * **24** розничных магазина, **4** предприятия общественного питания, цех по производству мясных полуфабрикатов, фирменный магазин «Мясная лавка»
- * традиционные отрасли: розничная торговля, закупки с/х продуктов и сырья, общественное питание, производство, услуги населению

Магазин «Строймаркет» история создания

В 80-х годах органами местного самоуправления районного поселка был инициирован проект строительства крупного магазина для обеспечения нужд жителей в строительных товарах, однако проект был заморожен на стадии закладки фундамента



Реализацию строительных товаров в районе осуществлял магазин «Дом. Сад. Огород» Шербакульского потребительского общества, а также торговые предприятия индивидуальных предпринимателей.

Постепенно у потребительского общества назрела необходимость в расширении ассортимента строительных товаров, однако сдерживающим фактором являлась недостаточная площадь торгового зала магазина «Дом. Сад. Огород».

В конце 2012 года руководство потребительского общества приняло решение о создании крупного магазина строительных товаров на базе помещения бывшего хлебозавода Шербакульского райпо.

Магазин «Строймаркет» концепция проекта



Магазин строительных товаров

открыт в мае 2013 года



Площадь: общая - **1038 м²** торгового зала - **640 м²**

Режим работы: 9⁰⁰-19⁰⁰

«Строймаркет» обеспечивает население района и 38 населенных пунктов полным ассортиментом строительных и отделочных материалов

Магазин «Строймаркет» предпосылки и ограничения



Цель проекта — получение финансовой выгоды путем наиболее полного удовлетворения потребностей сельских жителей в стройматериалах за счет предоставления наиболее широкого ассортимента товаров по приемлемым ценам и высокого сервиса

Предпосылки

- ✓ наличие собственной МТБ: здание более 1000 м², расположенного на главной магистрали р.п.Шербакуль
- ✓ наличие опыта в данной сфере
- ✓ наличие стабильного спроса на стройматериалы со стороны сельского население
- ✓ свободная рыночная ниша: отсутствие конкурентов, магазин «Кузя» по торговле узким ассортиментом (мебель, бытовая техника)

Ограничения

- ✓ отток населения в г. Омск другие регионы
- ✓ отсутствие крупных доходобразующих предприятий;
- ✓ унижение уровня платежеспособности населения;
- ✓ закрытие существующих предприятий (Маслозавод, Сельхозтехника, ПМК, АТП)
- ✓ плохая транспортная инфраструктура до г. Омска (поставщиков)

Магазин «Строймаркет» стоимость проекта

Предоперационные вложения:

- ① реконструкция и ремонт помещения
бывшего цеха хлебозавода - **2,2 млн.руб.**
- ② стоимость оборудования с монтажом - **352 тыс. руб.**
- ③ дизайн проекта - **68 тыс.руб.**
- ④ в товарные запасы - **7 млн. руб.**



источник финансирования **собственные средства** Шербакульского ПО

(Разработка проекта осуществлялась с использованием опыта крупных сетевых магазинов строительных товаров Leroy Merlin, Castorama, Бауцентр)

Магазин «Строймаркет» закупочная стратегия

- 🌱 договоры на поставку с крупными поставщиками: надежность, обучение, рекламное сопровождение
- 🌱 портфель поставщиков более 15
- 🌱 заказ крупных партий товара: получение скидок (10-20%) за счет объема, бесплатная доставка, возможность отсрочки платежа (60% от ассортимента)
- 🌱 40% закупаемого товара - по предоплате или с оплатой по факту отгрузки: **дополнительные бонусы**



Магазин «Строймаркет» ассортиментная стратегия

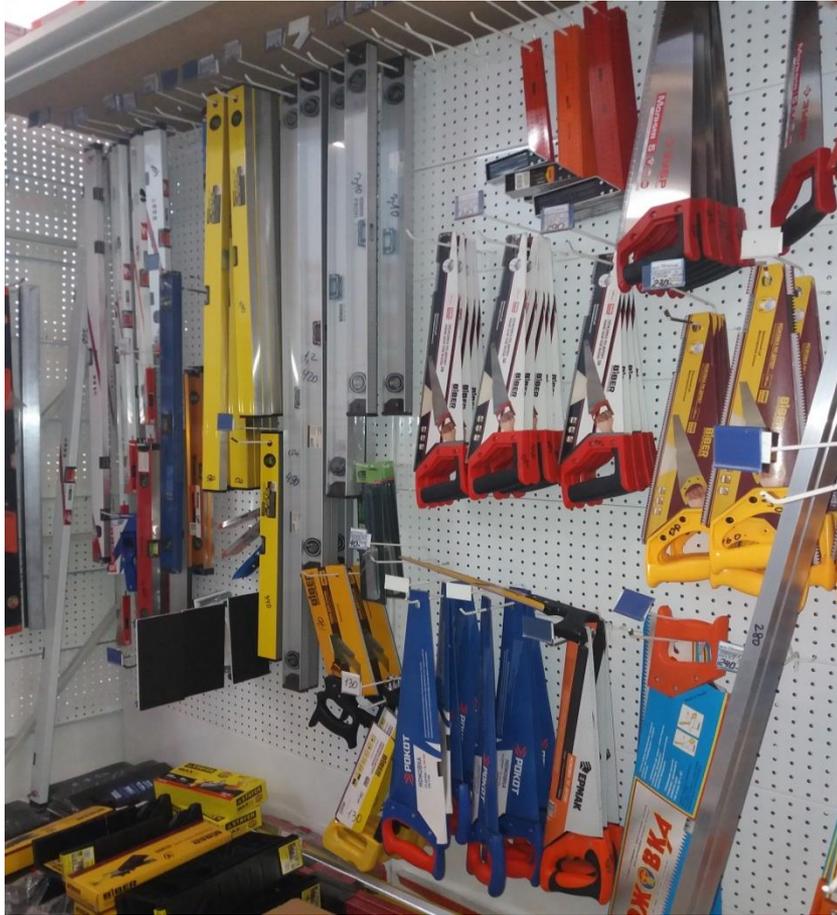
Магазин предлагает жителям района наиболее широкий и полный ассортимент строительных, хозяйственных, отделочных материалов для стройки и ремонта, интерьерных товаров, хозяйственного инвентаря, удобрений, и всего что так необходимо сельскому жителю. Товарные запасы составляют 13 млн.руб



Магазин «Строймаркет» проект магазина



Ручной инструмент, электроинструменты



Крепеж, скобяные изделия, жидкие гвозди, герметики, пена



Обои, кисти, валики, клей, краска



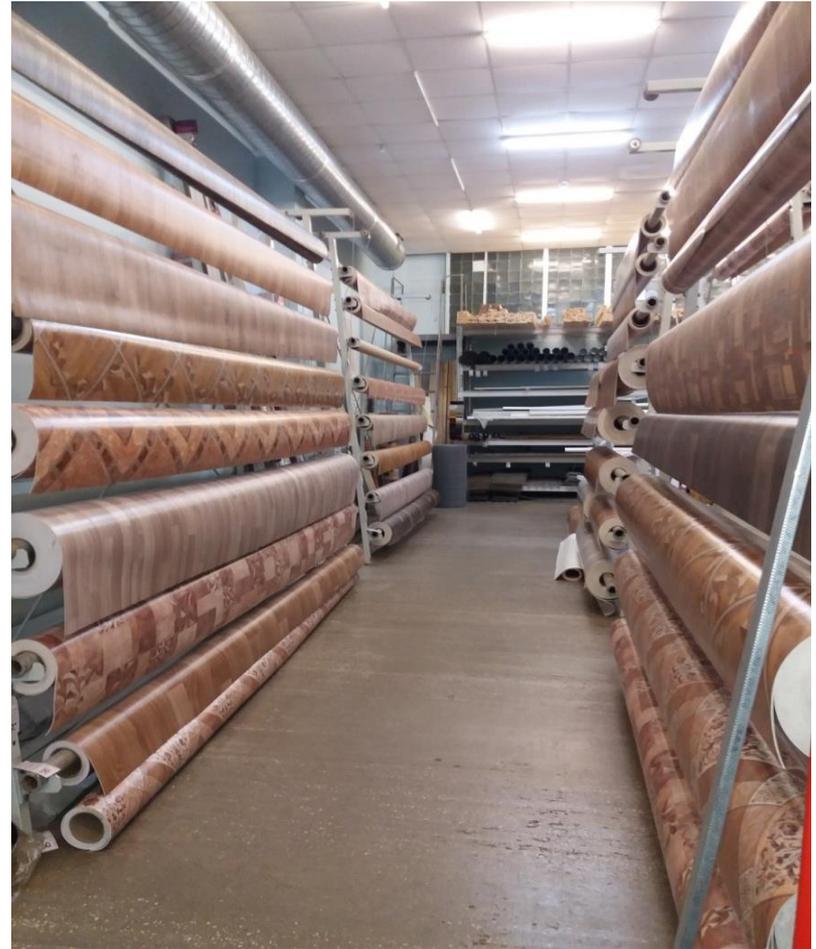
Санфаянс, смесители, сантехника, душевые кабины



Строительные смеси, погонажные стройтовары, провода



Напольные покрытия, ковровые изделия



Керамическая плитка, панели ПВХ, МДФ,



Межкомнатные и входные двери



Пиломатериалы, карнизы, фасады



Магазин «Строймаркет» условия для покупателей

- 😊 низкие цены на весь ассортимент поставляемой продукции (наценка не превышает **25%**)
- 😊 продажа в **кредит**
- 😊 скидка пайщикам, работникам **до 7%** (при предъявлении единой карты пайщика)
- 😊 работа как с индивидуальными покупателями, так и с юридическими лицами (больницы, детские сады, школы)
- 😊 наличный и безналичный расчет, поддержка бесконтактных средств оплаты **Apple Pay, Google Pay, Samsung Pay**



Магазин «Строймаркет» дополнительные услуги

доставка купленных товаров по району и
в населенные пункты (4 ед. грузового автотранспорта)



оверлок ковровых изделий



сборка теплиц

укладка тротуарной плитки



нарезка стекла

установка дверей, душевых
кабин, сантехники





ШТАТ работников магазина

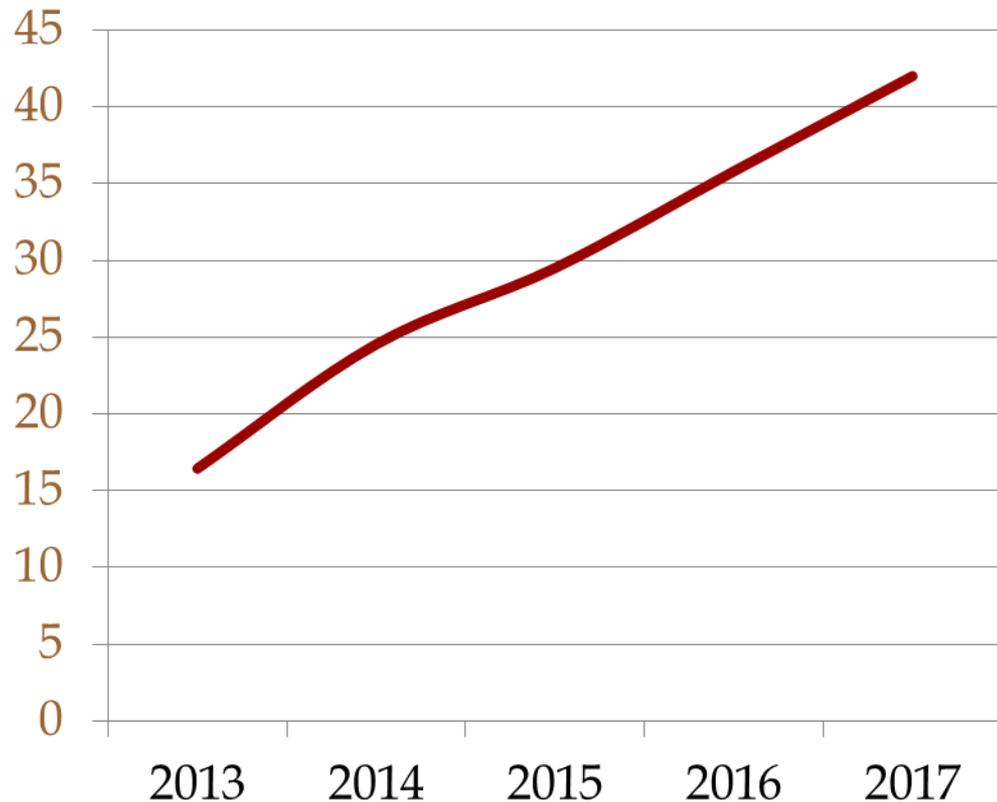
15 человек:

- заведующий магазином - **1**
- продавцы - **9**
- рабочие - **3**
- уборка помещения - **2**



Магазин «Строймаркет» динамика продаж

Оборот, млн.руб

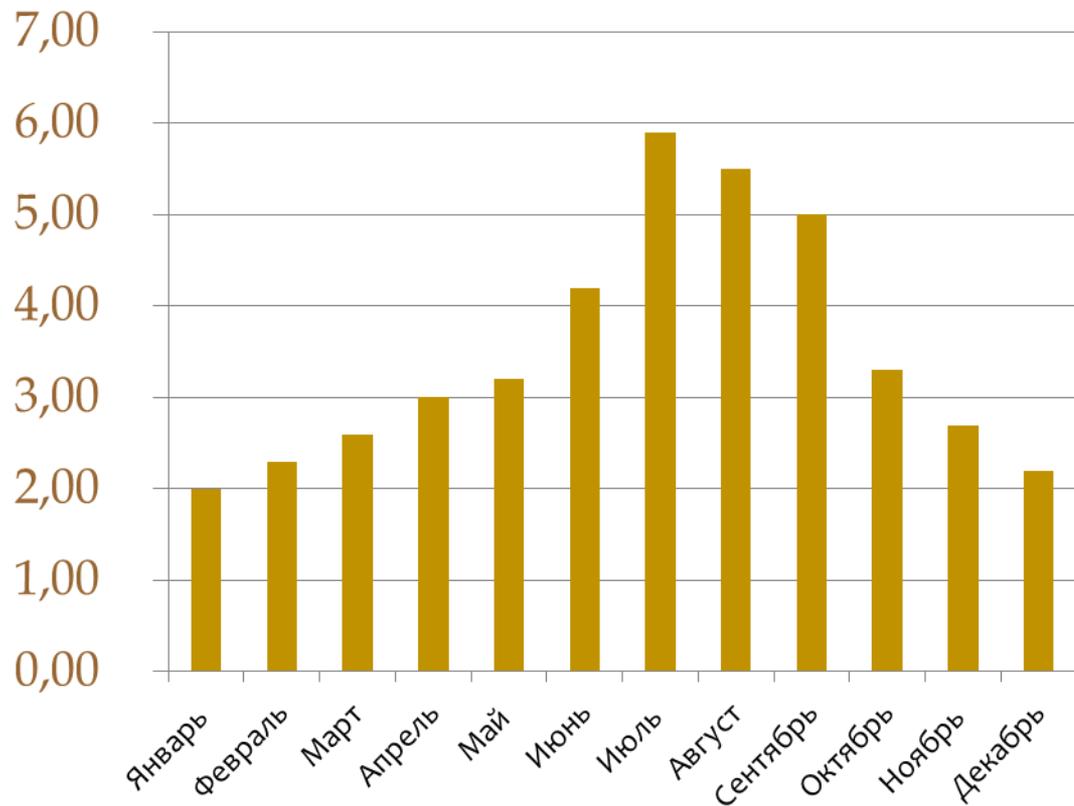


За 4,5 года работы
магазина
«Строймаркет»
объем
товарооборота
увеличился на 155% и
в 2017 году составил
42 млн.руб.

— Оборот, млн.руб

Магазин «Строймаркет» сезонность продаж

Динамика продаж 2017 г. млн.руб



- ✓ сфера деятельности обладает сезонными колебаниями;
- ✓ пик продаж приходится на июль, август

Магазин «Строймаркет» достигнутые результаты

за **4 ГОДА** на рынке «Строймаркет» завоевал безоговорочное доверие, высокую лояльность со стороны покупателей, сотни постоянных клиентов и десятки надежных партнеров

финансовые результаты:

среднемесячный товарооборот **3,5 МЛН. руб.**

рентабельность **13%**

срок окупаемости **1,5 года**



Спасибо за внимание



РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
Центральный союз потребительских обществ
ЦЕНТРОСОЮЗ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Москва

129110, ул. Гиляровского, 57

тел.: +7 (495) 681-08-67

факс: +7 (495) 681-08-67

info@rus.coop



Омский областной союз
потребительских обществ
(Шербакульское ПО)

Омск

644024

тел.: +7 (3812) 20-12-87

факс.: +7 (3812) 20-04-97

fppo@mail.ru

omsk-coop.ru