



**РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ**  
Центральный союз потребительских обществ  
ЦЕНТРОСОЮЗ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



**Ярославский союз**  
потребительских обществ  
ЯРОСЛАВСКИЙ ОБЛПОТРЕБСОЮЗ

## **ВНЕДРЕНИЕ КАТЕГОРИЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТА**



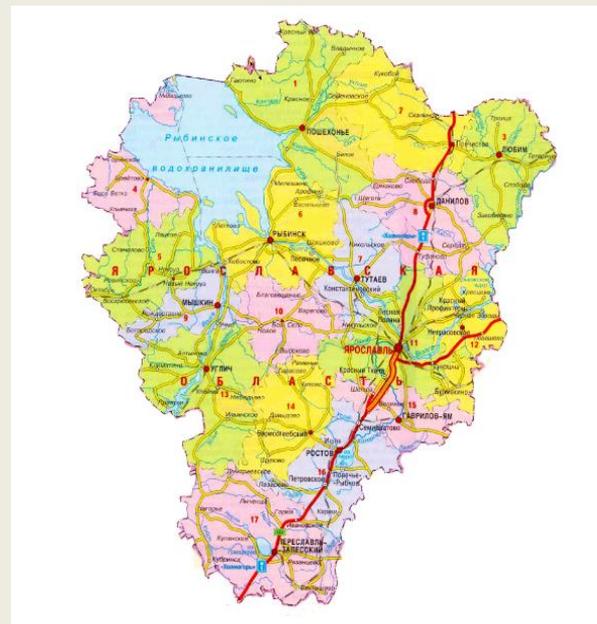
**Форум «НОВАЯ КООПЕРАЦИЯ»**  
Дворец спорта Волга Спорт Арена (г. Ульяновск)  
ФЕВРАЛЬ 2018 г.

# Ярославская область

<b>Административный центр</b>	Ярославль
<b>Площадь всего</b>	36 177 км <sup>2</sup> (61-я в разрезе РФ)
- % водной поверхности	10,69
<b>Население всего</b>	1 270 736 чел. (2017) (39-я в разрезе РФ)
- Плотность	35,13 чел/км <sup>2</sup>
<b>Валовый региональный продукт</b>	<b>40-е место</b>
- Всего, в текущих ценах	449,5 млрд. руб. (2016)
На душу населения	353,6 тыс. руб.
<b>Федеральный округ</b>	<b>Центральный</b>
<b>Экономический район</b>	<b>Центральный</b>

## Численность населения по муниципальным образованиям Ярославской области

	Численность (чел.)		Численность (чел.)
г. Ярославль	608079	Некоузский район	14489
г.Переславль-Залесский	39105	Некрасовский район	19539
г.Рыбинск	190429	Первомайский район	10231
Большесельский район	9370	Переславский район	20514
Борисоглебский район	11876	Пошехонский район	13430
Брейтовский район	6340	Ростовский район	64088
Гаврилов-Ямский район	26399	Рыбинский район	26830
Даниловский район	25059	Тутаевский район	56565
Любимский район	10853	Угличский район	45407
Мышкинский район	9722	Ярославский район	62411



## Численность населения Ярославской области, чел.

Всё население	1 270 736
Городское население	1 038 191
Сельское население	232 545

# Ярославский облпотребсоюз

ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ	
Потребительские общества	47
Всего населения области (тыс.чел.)	1270,7
<i>в том числе обслуживаемые потребкооперацией (тыс.чел.)</i>	189,6
Работающие в системе - всего (чел.)	2162
Розничных торговых предприятий (ед.)	478

ТОРГОВЛЯ за 2017 ГОД (оперативные данные)	
Оптовый оборот (млн.руб.)	106
Розничный товарооборот (млн.руб.)	3439,3
<i>в том числе оборот общественного питания (млн.руб.)</i>	172,2
Собственная продукция (млн.руб.)	138,4
<i>Удельный вес в общем товарообороте</i>	
продовольственных товаров (%)	83
непродовольственных товаров (%)	17
Товарооборачиваемость (дни)	36

ПРОИЗВОДСТВО ЗА 2017 ГОД (оперативные данные)	
Объём выработанной продукции (млн.руб.)	169,9
<i>в том числе (включая общественное питание)</i>	
Хлеб и хлебобулочные изделия (тн.)	3053,8
Кондитерские изделия (тн.)	498,1
Безалкогольные напитки (тыс.дал)	6,3
Полуфабрикаты (млн.руб.)	15,2

ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ за 2017 ГОД (оперативные данные)	
Чистая прибыль всего (млн.руб.)	95,0
<i>в том числе</i>	
Торговля (млн.руб.)	20,0
Общепит (млн.руб.)	3,4
Промышленность (млн.руб.)	13,6
Прочие отрасли (млн.руб.)	58,0

# Торговая сеть

## ХАРАКТЕРИСТИКА ТОРГОВОЙ СЕТИ ОБЛПОТРЕБСОЮЗА

Количество магазинов	
Количество действующих магазинов, всего	420
<i>в том числе расположенных:</i>	
в городах и поселках городского типа	61
в сельских населенных пунктах	359
Автоматгазины	55
Среднемесячные обороты магазинов торговой сети	
до 300 тыс.руб. в месяц	158
от 300 до 500 тыс.руб. в месяц	75
от 500 до 1 млн.руб. в месяц	104
более 1 млн.руб. в месяц	83
Автоматизация	
На 01.01.2018 всего автоматизировано магазинов: 142	



# Инновационный проект Ярославского облпотребсоюза

*Наименование Проекта:* «Внедрение системы управления торговой деятельностью предприятий Ярославского облпотребсоюза, основанной на принципах категорийного менеджмента».

*Инициатор Проекта:* Ярославский союз потребительских обществ.

*Форма собственности:* кооперативная

*Начало реализации Проекта:* декабрь 2014 года

*Цель Проекта: повышение эффективности торговой деятельности предприятий Ярославского облпотребсоюза.*

# Предпосылки для реализации проекта

- Сильная конкурентная среда
- Недостаточный рост товарооборота и валового дохода
- Высокая стоимость потребительской корзины по сравнению с конкурентами
- Нескоординированная работа торговых предприятий областной кооперации
- Отсутствие опыта организации работы региональной кооперации в режиме централизованной торговой сети

# Структура центрального офиса Облпотребсоюза



# Основной бизнес процесс



	Определение потребности	Подготовка ассортимента	Определение поставщика	Согласование условий поставки	Заказ товара	Поступление товара	Предпродажная подготовка	Продажа товара	Контроль наличия товара (на складе, на полках)
Категорийный менеджер	X	X	X	X					
Директор ООО "Универсальной базы"					X	X	X	X	X
Руководитель по торговле или Товаровед общества	В части локального ассортимента	В части локального ассортимента	В части локального ассортимента						X
Завмаг					X	X	X	X	X

# Реализация проекта

## ГРАФИК РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

	2013 год	декабрь 2014 год	2015 год	2016 год	2017 год
1. Автоматизация распределительных складов					
2. Автоматизация торговой сети					
3. Обучение персонала навыкам работы в 1-С					
4. Формирование структуры центрального офиса (введение в штат отделов: "коммерческого " и "информационных технологий" "информационных технологий")					
5. Подготовлен план внедрения категорийного менеджмента					
6. Презентации для руководителей и завтовгов райпо, потребительских обществ					
7. Проведена организационная подготовка (собрания с руководителями организаций)					
8. Определение участников проекта					
9. Получение письменных уведомлений от обществ о передаче полномочий по заключению договоров, определению условий поставки и ассортименту категорийному менеджеру					
10. Информирование поставщиков о передаче рассмотрений договорных условий и ассортимента категорийному менеджеру					
11. Разработка единых бланков договоров поставки и маркетинга					
12. Сформирован портфель ключевых поставщиков					
13. Разработка протоколов согласования цен					
14. Формирование структуры ассортимента и разработка ассортиментных матриц					
15. Создание закупочного комитета					
16. Регулярные акции в торговой сети					
17. Мониторинг проекта (формирование чек-листов)					

СРОК ВЫПОЛНЕНИЯ МЕРОПРИЯТИИ



ДОГОВОР ПОСТАВКИ № \_\_\_\_\_

г. Ярославль

« \_\_\_\_\_ » 201\_ года

\_\_\_\_\_ именуемое в дальнейшем «Поставщик», в лице \_\_\_\_\_, действующего на основании \_\_\_\_\_, с одной стороны, и \_\_\_\_\_ именуемое в дальнейшем «Покупатель», в лице \_\_\_\_\_, действующего на основании \_\_\_\_\_, с другой стороны, совместно именуемые «Стороны», заключили настоящий Договор, именуемый в дальнейшем «Договор», о нижеследующем:

**1. Предмет договора**

1.1. Поставщик обязуется передать Покупателю товары в обусловленные настоящим договором сроки, а Покупатель обязуется принять и оплатить их.

1.2. Ассортимент и цена продовольственных товаров определяются в спецификациях, которые согласовываются Сторонами и являются неотъемлемой частью настоящего договора.

**2. Качество товара**

2.1. Поставщик гарантирует, что поставляемые по настоящему договору товары, соответствуют по качеству действующим в РФ ГОСТам, техническим условиям (ТУ), медико-биологическим требованиям и санитарным нормам качества продовольственного сырья и пищевых продуктов, а также удовлетворяют требованиям, установленным федеральным законом от 02.01.2000 г. N 29-ФЗ "О качестве и безопасности пищевых продуктов" и технического регламента таможенного союза «Пищевая продукция в части ее маркировки» (ТР ТС 022/2011).

2.2. Качество поставляемых по настоящему договору товаров подтверждается действующими сертификатами соответствия и прочими документами, подтверждающими соответствие качества товара действующим в РФ требованиям.

Срок действия сертификатов соответствия должен иметь силу в течение всего срока годности/ реализации товаров. Сертификаты соответствия входят в состав комплекта сопроводительной документации на товар и в обязательном порядке передаются Покупателю.

2.3. Сопроводительные документы на товар должны быть оформлены в соответствии с действующим законодательством с последующими изменениями и дополнениями на дату каждой поставки, оформляются на русском языке и должны содержать необходимый и достаточный объем информации о товаре.

2.4. Товар должен быть надлежащим образом упакован и замаркирован в соответствии с ГОСТами и ТУ. Тара должна обеспечивать сохранность товара при транспортировке и хранении и исключать свободный доступ к нему.

2.5. Минимальный остаточный срок годности Товара на дату его поставки должен составлять:

№ п/п	Полный срок годности Товара, установленный изготовителем	Остаточный срок годности Товара, в процентах от полного срока годности, установленного изготовителем
1	5 суток	100%
2	6-20 суток	90%
3	до 30 суток	80%
4	до 180 суток	70%
5	более 180 суток	60%

В противном случае в приемке Товара Покупателем может быть отказано, и указанное обстоятельство будет рассматриваться Сторонами как отказ Поставщика от поставки соответствующей партии Товара.

2.6. Покупатель вправе вернуть Поставщику продовольственные товары с истекшим сроком реализации, только в случаях, если возврат таких товаров допускается или предусмотрен законодательством Российской Федерации.

Поставщик \_\_\_\_\_ Покупатель \_\_\_\_\_

Возврат товаров будет производиться по цене, по которой товар был продан покупателю.

2.7. В отношении Товаров, ненадлежащее качество которых обнаружено потребителем после покупки их в магазинах Покупателя, Стороны руководствуются действующим законодательством

### 3. Периоды и порядок поставки товаров

3.1. Поставка Товара осуществляется Поставщиком на основании Заказов, которые направляются Покупателем Поставщику на адрес электронной почты.

3.2. Товары поставляются в течение срока действия договора отдельными партиями.

3.3. Покупатель по мере необходимости направляет Поставщику Заказ до 14-00 дня, предшествующего дню поставки. Заказ в обязательном порядке должен содержать следующую информацию: наименование, количество и цену Товара, ставку НДС, адрес, дату и время доставки Товара. Поставщик обязан подтвердить получение Заказа не позднее 1 (одного) часа с момента его получения. Подтверждение получения Заказа производится в той же форме и тем же способом, которым Заказ был получен Поставщиком, с указанием ассортимента и количества, подлежащего поставке Товара. В случае, если подтверждение Поставщиком Заказа не получено, Покупателем и указанной в настоящем пункте срок, то Заказ считается принятым (подтвержденным) Поставщиком и должен быть исполнен в полном объеме. Любое уменьшение или изменение подтвержденного Заказа считается отказом от выполнения его в полном объеме, вследствие чего накладываются штрафные санкции в соответствии с п.8.2. настоящего Договора. В случае исполнения одного Заказа путем доставки Товара несколькими транспортными средствами, Поставщик обязан уведомить об этом Покупателя, при подтверждении Заказа. В случае одновременного исполнения нескольких Заказов не допускается объединение Товаров из разных Заказов в одну товарную накладную (по унифицированной форме ТОРГ-12, далее – «ТН»).

3.4. Досрочная поставка товаров может производиться с согласия Покупателя. Товары, поставленные досрочно и принятые покупателем, засчитываются в счет количества товаров, подлежащих поставке в следующем периоде.

3.5. Поставка товаров осуществляется путем отгрузки (передачи) товаров Покупателю, указанному в настоящем договоре.

3.6. Доставка товаров осуществляется Поставщиком путем отгрузки их автомобильным транспортом.

3.7. В случае, когда при приеме товара установлены расхождения товаросопроводительных документов Поставщика с условиями настоящего договора, Покупателем делаются соответствующие отметки в товарной накладной в двух экземплярах, а Поставщик обязуется предоставить Покупателю исправленные документы в течении 3(трех) дней.

### 4. Приемка продовольственных товаров Покупателем

4.1. Покупатель (получатель) обязан совершить все необходимые действия, обеспечивающие принятие продовольственных товаров, поставленных в соответствии с настоящим договором.

4.2. Принятые Покупателем (получателем) товары должны быть им осмотрены в течении 48 часов с момента поставки. Покупатель (получатель) обязан в этот же срок проверить количество и качество принятых товаров и о выявленных несоответствиях или недостатках товаров незамедлительно письменно уведомить Поставщика.

4.3. В случае получения поставленных товаров от транспортной организации Покупатель (получатель) обязан проверить соответствие товаров сведениям, указанным в транспортных и сопроводительных документах, а также принять эти товары от транспортной организации с соблюдением правил, предусмотренных законами и иными правовыми актами, регулирующими деятельность транспорта.

### 5. Права и обязанности Сторон

5.1. Поставщик обязан:

5.1.1. Отгружать товар в адрес Получателя указанным транспортом в согласованные сроки.

5.1.2. Извещать надлежащим образом получателя об отправке товара, а также направлять ему другие извещения, требующиеся ему для осуществления обычно необходимых мер для принятия поставки товара.

Поставщик \_\_\_\_\_ Покупатель \_\_\_\_\_

5.1.3. Предоставлять Покупателю транспортные и сопроводительные документы.

5.1.4. За свой счет обеспечить упаковку и тару, необходимую для поставки продовольственных товаров.

5.1.5. Поставщик обязуется предоставлять Покупателю данные (для сверки), для подачи Декларации по алкогольной продукции в электронном виде до 13 числа включительно следующего за отчетным периодом.

5.1.6. Поставщик обязан предоставлять Покупателю любую другую необходимую информацию для сверки, в электронном и бумажном виде для подачи Декларации, в случае изменения требований Росалкогольрегулирования

5.2. Покупатель (получатель) обязан:

5.2.1. Оплатить поставляемые товары с соблюдением порядка и формы расчетов, предусмотренных настоящим договором.

5.2.2. Совершить все необходимые действия, обеспечивающие принятие товаров, поставляемых в соответствии с настоящим договором.

5.2.3. Возвратить Поставщику многооборотную тару и средства пакетирования, в которых поступил товар, в месте отгрузки во время следующей поставки товаров или в любое другое время по требованию Поставщика.

5.3. Покупатель (получатель) вправе отказаться от оплаты товаров ненадлежащего качества, а если такие товары оплачены, потребовать возврата уплаченных сумм впрямь до замены товара.

#### 6. Переход рисков, связанных с товаром

6.1. Поставщик несет все риски, потери или повреждения товара до момента его поставки Получателю.

6.2. Получатель несет все риски, потери или повреждения товара с момента его получения.

#### 7. Цена товара и порядок расчетов

7.1. Поставщик осуществляет поставку Товара по ценам, указанным в спецификации, являющейся Приложением № 1 к настоящему Договору и действующей на дату отправки Заказа Покупателем. Поставщик вправе инициировать изменение цены товара в даты, определенные в пункте 2 Приложения № 1 к настоящему Договору, при условии письменного уведомления Покупателя о предстоящем изменении цены за 30 (тридцать) календарных дней до наступления вышеуказанных дат. Вместе с уведомлением Поставщик обязуется передать в 2 (два) экземплярах подписанную со своей Стороны новую спецификацию с указанием цен для рассмотрения и подписания Покупателем. Новые цены начинают действовать, при условии предоставления письма от производителя, аргументирующего повышение цены и подписания Покупателем Приложения №1 к настоящему Договору в новой редакции. Указанные в настоящем пункте и Приложении №1 к настоящему Договору условия изменения цены не распространяются на согласованные Сторонами цены на товары, участвующие в рекламных и маркетинговых мероприятиях.

Акцизы на поставляемую по Договору алкогольную продукцию в полной сумме оплачены Поставщиком в установленном законом порядке

7.2. Покупатель оплачивает поставляемые ему Поставщиком товары по ценам, указанным в Приложении №1.

7.3. В случае, если федеральными законами предусмотрено государственное регулирование цен на отдельные виды товаров, торговых надбавок (наценок) к ценам на них (в том числе установление их предельных (максимального и (или) минимального) уровней органами государственной власти), цены на такие товары, торговые надбавки (наценки) к ценам на них устанавливаются в соответствии с указанными федеральными законами, а также принимаемыми в соответствии с ними нормативными правовыми актами данных органов государственной власти и (или) нормативными правовыми актами органов местного самоуправления.

7.4. Перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости и порядок установления предельно допустимых розничных цен на них устанавливаются Правительством Российской Федерации.

Поставщик \_\_\_\_\_

Покупатель \_\_\_\_\_

7.5. Оплата производится в безналичном порядке за каждую партию товара отдельно по следующим правилам:

7.5.1. Продовольственные товары, на которые срок годности установлен менее, чем десять дней, подлежат оплате в срок не позднее 8 рабочих дней со дня приемки торговой точкой, товары со сроком годности от десяти до тридцати дней подлежат оплате в срок не позднее 25 дней со дня приемки, товары со сроком годности свыше тридцати дней, а также алкогольная продукция, произведенная на территории Российской Федерации подлежат оплате в срок не позднее 40 дней. Для иных товаров, в том числе табачных изделий, алкогольной продукции, произведенной за пределами территории Российской Федерации – 60 календарных дней.

7.6. Оплата продовольственных товаров в срок, установленный правилами, определенными пунктом 7.5. настоящего договора, осуществляется при условии исполнения Поставщиком обязанности по передаче документов, относящихся к поставкам таких товаров.

7.7. Начало отсчета отсрочки платежа за поставленный товар, является дата фактического получения товара. Все необходимые сопроводительные документы на поставку товара, должны предоставляться не позднее трех рабочих дней со дня фактического получения товара Покупателем.

#### 8. Ответственность Сторон

8.1. В случае существенного нарушения требований к качеству товара Поставщик обязан по выбору Покупателя вернуть ему уплаченную за товар сумму или заменить товар ненадлежащего качества товаром, соответствующим требованиям, предъявляемым к данному виду продовольственных товаров.

8.2. Все убытки, возникшие у Покупателя в связи с исполнением настоящего договора по обязательствам перед третьими лицами, контролирующими органами и потребителями, должны быть возмещены Поставщиком при условии доказанной вины Поставщика.

8.3. В случае поставки товара по ценам, отличным от цен, согласованных Сторонами в приложении № 1, Поставщик обязуется оплатить Покупателю штраф в размере 1 000 (одна тысяча) руб., за каждое наименование товара.

8.4. В случае поставки товара вне заявки, т.е. в несогласованном ассортименте, Поставщик обязуется выплатить Покупателю штраф в размере 3 000 (три тысячи) руб. за каждое наименование товара в одной торговой точке.

8.5. За недопоставку или просрочку поставки товаров Поставщик уплачивает Покупателю неустойку в размере 1 (один) % от стоимости всей партии товаров за каждый день просрочки до фактического исполнения обязательства.

8.6. Стороны пришли к соглашению, что законные проценты на сумму долга за период пользования любыми денежными средствами по любому денежному обстоятельству каждой из Сторон в соответствии со ст. 317.1 Гражданского кодекса РФ не начисляются ни одной из Сторон и не подлежат уплате.

8.7. Ответственность Сторон в иных случаях определяется в соответствии с действующим законодательством РФ.

#### 9. Заключительные положения

9.1. Настоящий договор может быть изменен или расторгнут по соглашению Сторон, а также в одностороннем порядке в случае существенного нарушения договора одной из Сторон.

9.2. Нарушение договора Поставщиком предполагается существенным в случаях:

- поставки товаров ненадлежащего качества с недостатками, которые не могут быть устранены в приемлемый для покупателя срок;

- неоднократного нарушения сроков поставки товаров.

9.3. Нарушение договора Покупателем предполагается существенным в случаях неоднократного нарушения сроков оплаты товаров.

Поставщик \_\_\_\_\_ Покупатель \_\_\_\_\_

9.4. Настоящий договор считается измененным или расторгнутым с момента получения одной Стороной уведомления другой Стороны об одностороннем отказе от исполнения договора полностью или частично, если иной срок расторжения или изменения договора не предусмотрен в уведомлении.

9.5. Любые изменения и дополнения к настоящему договору имеют юридическую силу, если они составлены в письменной форме и подписаны обеими Сторонами.

9.6. Настоящий договор составлен в двух экземплярах, имеющих одинаковую юридическую силу, по одному для каждой из Сторон.

9.7. Настоящий договор вступает в силу с момента его подписания и действует до 31.12.201\_\_ г.

9.8. В случае если ни одна из Сторон после истечения срока действия договора не заявит о его расторжении, то договор продлевается на тех же условиях на следующий календарный год.

# Протокол согласования цен

1С:Предприятие 7.5. Рунд: 10.01.15 «Оформление\_ИТ\_РБ» «Январь.рубли» «Январь.рубли»

Файл Правка Структура Документы Обработка Отчеты Демонстрация Справка

Протокол согласования цен № ЯРС0000027 от 05.05.2017 (Инициатор: ярослав.76) Протокол

Договор: № ЯРС0000027 от 05.05.2017 № Договор: Договор 001-217-001. Счетчик: Договор

Контрагент: АларПромисль ООО (20345001) Передаваемые в: ССКС2017 №: ССКС2016

Договор: Договор поставки ЯИТ.001. Счетчик: Договор

Договор: Услуга: Договор поставки ЯИТ.001. Счетчик: ССКС

Подготовка: Сб. ед. ед. ед.

Таблица (1) (1) ... Детализация: детализация

N	Код	Наименование	Материал	Ед. изм.	Цена	Снаб. НДС	Цена без НДС	Цена с учетом НДС
1	0001296		Пило ВИС, светлая 4,2х 0,3х, ед/м	шт			49,67	18%
2	0001301		Пило ПИЧМЕРА1 (Брус) светлая ед/м 5,4х 3,1 х 3/6	шт			103,75	18%
3	0001302	РЕШАА-НДСК	ПилоСветлая РЕШАА(НДСК) Брус Светлый Неокрашенный 4,0х 0,5х 3/6	шт			29,20	18%
4	0001303		Пило БЕЛЛА-411316 светлая 4,0х 0,5х ед/м	шт			23,67	18%
5	0001305		Пило БЕРНГОДСКЕ Светлая 4,8х 1,4х ед/м	шт			102,80	18%
6	00013473		Пило СИБИРСКАЯ КОРНА Казанское ед/м 5,3х 1 х 3/6	шт			94,19	18%
7	00020176		Пило СЕЛВААРТУС Бразильское 0,5х 0,5х ед/м	шт			73,87	18%
8	00020178		Пило ЖИРАВЕСКОЕ ед/м 4,7х 0,47х ед/м	шт			49,67	18%
9	00020180		Пило КД, белая ед/м 0,3х ед/м	шт			49,67	18%
10	00020181		Пило ПИЧА1 ед/м ед/м 5,4х 3,1х 3/6	шт			103,75	18%
11	00020181		Пило ВИС Светлая ед/м 4,0х 0,5х ед/м	шт			94,20	18%
12	00024901		Пило ВОЛКАНИ ед/м 4,3х 1,4х	шт			94,19	18%
13	00028984		Пило ТИНЫЗФР Бразильское ед/м 5,2х 0,5х ед/м	шт			83,04	18%
14	00028987		Пило ТИНЫЗФР Английский ед/м 4,7х 0,5х ед/м	шт			83,04	18%
15	00029409		Пило ВОЛКАНИ ед/м ед/м 4,7х 0,47х ед/м	шт			41,82	18%
16	00040660	ДИННЕРВ	Пило ВАЛЕН ед/м ед/м 4,2х 1,4х ед/м	шт			59,14	18%
17	00040815		Пило КЕРНГОДСКЕ ед/м ед/м 4,8х 0,47х ед/м	шт			49,19	18%
18	00041203		Пило ПИЧСНК ед/м ед/м 5,4х 3,1х 3/6	шт			103,75	18%
19	00047071	Сибирская корна	Пило СИБИРСКАЯ КОРНА Казанское ед/м 4,2х 0,5х ед/м	шт			55,57	18%
20	00047077	Сибирская	Пило ПИЧСНК ед/м ед/м 5,4х 3,1х 3/6	шт			103,75	18%
21	00047567		Пило ПИЧСНК ед/м ед/м 5,4х 3,1х 3/6	шт			103,75	18%
22	00041484		Пило ВИС ед/м 4,0х 0,5х ед/м	шт			94,20	18%
23	00041463		Пило СИБИРСКАЯ КОРНА ед/м 4,2х 0,5х ед/м	шт			55,57	18%
24	00041530		Пило КЕРНГОДСКЕ ед/м 4,8х 0,47х ед/м	шт			49,19	18%
25	00041560	Жульские	Пило АРМВЕРСКОЕ ед/м ед/м 4,2х 1,4х ед/м	шт			57,02	18%
26	00042251		Пило 1 ед/м 4,4х 1,4х ед/м	шт			118,59	18%
27	00043986	Бд	Пило ВИС ед/м 4,0х 0,5х ед/м	шт			94,20	18%
28	00042527		Пило ШПАТЕН ИОНЕН ДИМЕЛЬ ед/м ед/м 5,1х 0,5х ед/м	шт			124,02	18%
29	00042508		Пило ПИЧСНК ед/м 4,0х 0,5х ед/м	шт			81,83	18%
30	00042503	КОРНА БУРА	Пило КОРНА БУРА ед/м ед/м 4,2х 0,35х ед/м	шт			54,19	18%
						Цена Пило ЯИТРС (предельная)		

Компания: Закупщик: ООО "АларПромисль" ГРН: 504422001 с 2017.05.01 из ЯИТРС

1С:Предприятие 7.5

15.07.2017 05:01:28

# Рабочие процессы проекта

## Оприходование товара в торговых точках потребительских обществ



## Выкладка товаров в торговых точках потребительских обществ



## Работа с акциями в торговых точках потребительских обществ

### Заявка на проведение ценовой акции Ярболпотребсоюз

Название компании	Наименование продукта	Штрих-код	Зак. цена поставщика с НДС регулярная	Зак. цена поставщика с НДС на период акции	Сроки проведения акции	POS-материалы	Форма проведения (% скидки или компенсация)	Цена полки регулярная	Цена полки на период акции (заполняется Покупателем)	наценка (заполняется Покупателем)	разница/выгода для покупателя в руб.
ЗАО «Атрус»	Свинина «Слободская» в/к вес, Атрус		395,76	336,40	03.01-17.01.18	нет	15%	483	416	24%	67,0
	«Дворянская» п/к, вес Атрус		371,69	315,94		нет	15%	468	389	23%	79,0
ЗАО «Единство»	«Колбаса Русская» варен, вес Единство		240,00	204,00		нет	15%	300	252	24%	48,0
ООО "Интрейдинг"	Колбаса "Нежная" вар. цел.		148,41	118,73		нет	20%	182	149	25%	33,0
	Колбаса "Сервелатная" в/к п/а		209,52	167,62		нет	20%	264	209	25%	55,0
	Сардельки "Докторские" н/о		156,00	124,80	нет	20%	197	159	27%	38,0	





# Сформированный портфель ПСТАВЩИКОВ

<b>ЦЕНТРАЛИЗАЦИЯ АССОРТИМЕНТА</b>		
	<b>Доля категории в обороте %</b>	<b>Оборот (тыс.руб.)</b>
<b>ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ</b>		
Пиво	16,95	80437,0
Виноводочные изделия	33,76	160186,9
Напитки, соки	1,48	7031,0
Детское питание	0,37	1760,1
Кондитерские изделия	8,96	42497,3
Мучные кондитерские изделия	1,36	6440,0
Макаронные изделия	1,34	6336,8
Крупа	1,82	8636,6
Мука	0,33	1553,9
Хлеб и хлебобулочные изделия	0,31	1481,7
Консервация	0,44	2095,1
Масло растительное	1,56	7423,6
Сухие продукты быстрого приготовления	1,11	5260,3
Заморозка	4,69	22237,6
Мясная гастрономия	17,86	84760,8
Молочная гастрономия	2,00	9505,3
Сахар	1,09	5157,5
Снеки, чипсы	0,17	798,4
Чай, кофе	0,32	1515,8
Прочие продовольственные товары	1,26	5959,2
<b>НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ</b>		
Табачные изделия	2,71	12840,4
Прочие непродовольственные группы товаров	0,12	571,7
<b>ИТОГО</b>	<b>100,0</b>	<b>474487,0</b>

## **Бюджет проекта**

**Размер финансирования - 41 миллион рублей**

**Все затраты были произведены за счет собственных средств потребительских обществ**

## Достигнутые результаты

Централизованный товарооборот вырос вдвое:  
с 249,4 миллионов рублей в 2015 году до 483,2 миллионов рублей в 2017 году  
или на 93,7%.

Наблюдается тенденция к росту доли централизации  
(отношение централизованного товарооборота по проекту «Дорожная  
карта» к розничному товарообороту кооперативных организаций, входящих  
в «пилотную группу»):

2015год - 8,2%

2016 год - 13,0%

2017 год - 16,5%, в том числе в декабре 2017года - 19,0%.

В реализации проекта принимают участие 26 организаций вместо  
11 (в начале проекта).

Сумма ретро бонусов, полученная кооперативными организациями системы  
облпотребсоюза по итогам реализации проекта «Дорожная карта» составила:

за 2015год - 19 миллионов 475 тысяч рублей,

2016год - 27 миллионов 629 тысяч рублей,

2017год - 27 миллионов 800 тысяч рублей.

В целом за три года - 74 миллиона 904 тысячи рублей.

# *Спасибо за внимание*



РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ  
Центральный союз потребительских обществ  
ЦЕНТРОСОЮЗ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Москва

129110, ул. Гиляровского, 57

тел.: +7 (495) 681-08-67

факс.: +7 (495) 681-08-67

[info@rus.coop](mailto:info@rus.coop)

[www.rus.coop](http://www.rus.coop)



Ярославский союз  
потребительских обществ  
(ЯРОСЛАВСКИЙ ОБЛПОТРЕБСОЮЗ)

Ярославль

150000, ул. Свободы, 24

тел.: +7 (4852) 72-87-51

факс.: +7 (4852) 30-85-41

[yaropsh@yandex.ru](mailto:yaropsh@yandex.ru)

[www.yarops.ru](http://www.yarops.ru)