



РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
Центральный союз потребительских обществ
ЦЕНТРОСОЮЗ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



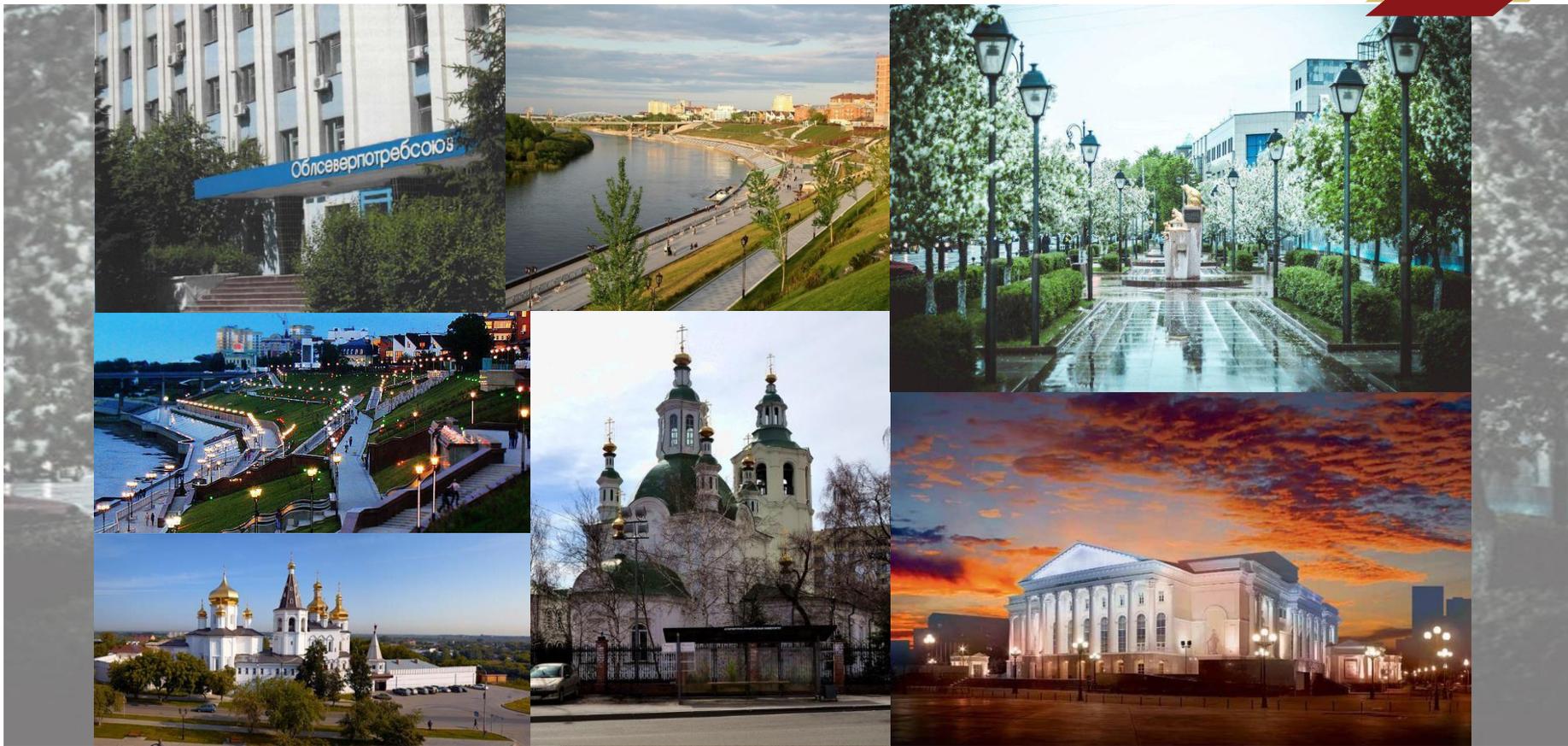
ТЮМЕНСКИЙ
областной союз северных потребительских обществ
(ОБЛСЕВЕРПОТРЕБСОЮЗ)

Региональные особенности работы оптового звена Тюменского облсеверпотребсоюза



Форум «НОВАЯ КООПЕРАЦИЯ»
Дворец спорта Волга Спорт Арена (г. Ульяновск)
Февраль 2018 г.

Месторасположение город ТЮМЕНЬ



- ❑ ТЮМЕНСКИЙ ОБЛРЫБОЛОВПОТРЕБСОЮЗ был образован **29 августа 1944 года**, в связи с учреждением Тюменской области, входившей ранее в состав Омской.
- ❑ Новый руководящий, хозяйственный и организационный центр рыболовецкой потребительской кооперации объединил Ханты-Мансийский и Ямало-Ненецкий окррыболовпотребсоюзы, Тюменскую торговую базу, Нахрачинский экстрактный комбинат, Тобольский горрыбкооп, Тобольский промкомбинат.
- ❑ Основными задачами деятельности Союза были снабжение продовольственными, и непродовольственными товарами рыбаков и коренного населения Севера, заготовка сельскохозяйственной и дикорастущей продукции, пушно – мехового сырья.
- ❑ С началом освоения нефтяных и газовых месторождений потребительская кооперация кроме традиционной деятельности активно занималась обеспечением работников топливно-энергетического комплекса Западной Сибири, развивая кооперативную торговлю в северных городах и поселках.

Схема хозяйственной деятельности

- ❑ Все организации Тюменского облсеверпотребсоюза, кроме областного опта, расположены на территории Ханты-Мансийского – Югра и Ямало – Ненецкого автономных округов, то есть на территориях крайнего севера и приравненных к ним местностям, причем большая часть в самых отдаленных и труднодоступных местах, а каждый третий магазин находится за полярным кругом.
- ❑ Общая площадь территории, где расположены 46 организаций потребительской кооперации **1 285 тыс. кв.км.**, то есть это территория нескольких Европейских государств.
- ❑ Расстояние водным путем от причала Северной межрайбазы в городе Тюмени до Гыданского потребительского общества – **3 387 км**, Сеяхинского потребительского общества – **2 721 км.**, Антипаютинского потребительского общества – **2 672 км.**, до города Салехарда – **1 972 км.**
- ❑ Самое близкое по удаленности, для доставки товаров автомобильным транспортом кооперативного опта - Ханты-Мансийское городское потребительское общество (г.Ханты-Мансийск), расстояние до которого **700 км.**

Цели развития оптовой торговли

- ❑ Распределение товарооборота в сфере оптовой торговли России нетипично для экономики. Крупных фирм специализирующихся на оптовой торговле очень мало, всего 5 % от общего числа зарегистрированных предприятий в данной области, но при этом почти половина оборота приходится именно на них.
- ❑ Развитие оптовой торговли является частью Концепции развития системы потребительской кооперации Тюменского облсеверпотребсоюза на 2017 -2021 годы.
- ❑ Стратегическая цель – повышение потенциала кооперативной торговли за счет взаимодействия опта и розницы.
- ❑ На региональном уровне такой потенциал является моделью интеграции в решении задач досрочного северного завоза товаров и сырья для производства, обеспечения товарами социальной сферы и удовлетворения спроса на товары коренных малочисленных народов севера.

Региональные особенности

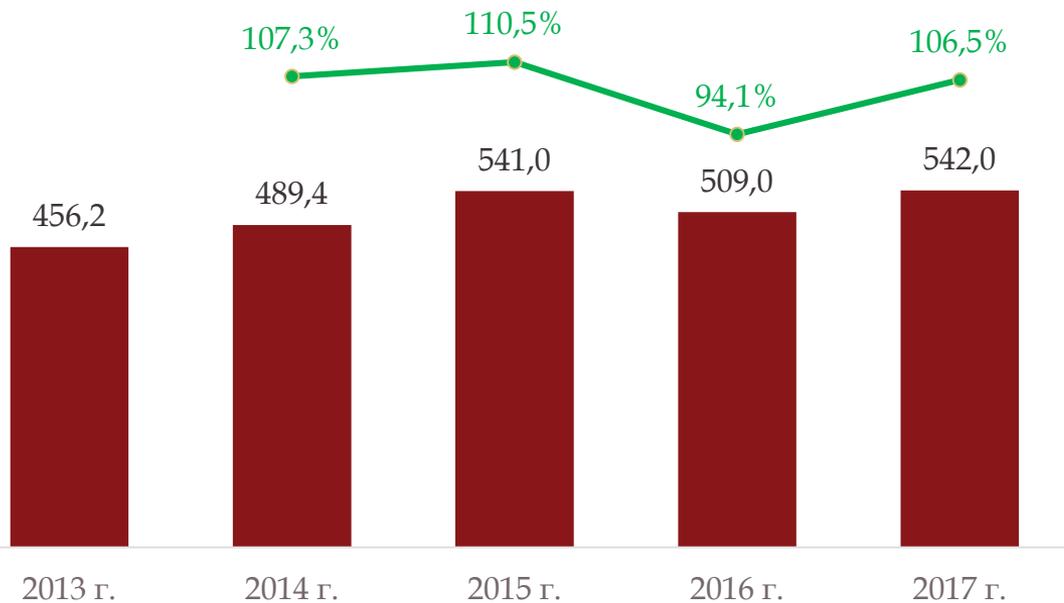
- ❑ Большая часть товаров завозится на длительный период и доставляется водным путем и «зимними дорогами», причем схема доставки, а значит и поставщики на многие группы товаров не постоянные, их выбор зависит от конкурентных условий складывающихся на период массовых поставок (отгрузок), (годовых уровней воды в реках, установки паромных переправ, прокладки зимников с учетом промерзания болот, качества их содержания и т.д.)
- ❑ Из-за редкой периодичности поставок розничные магазины обеспечиваются товарами через склады потребительских обществ и районных союзов.
- ❑ Скоропортящиеся товары закупаются в городах максимально приближенных к организациям потребительской кооперации. Например, в городах Новый Уренгой, Сургут, Тюмень, Екатеринбург, Нягань, Киров, Лабытнанги, то есть в местах, куда подходит железная дорога. Расстояние между вышеназванными городами многие сотни и даже тысячи километров.
- ❑ Формирование ассортимента и товарных запасов производится индивидуально с учетом периода межсезонья, на которые завозятся товары, и особенностей спроса коренного населения, а так же населения, ведущего кочевой образ жизни, включая рыбаков, оленеводов, охотников.
- ❑ **Самый проблемный вопрос - Источники финансирования завоза товаров на длительный период, то есть под досрочный северный завоз.**

Договорные отношения между оптом и розницей, поставка товаров в социальную сферу:

- ❑ В основе отношений лежит договор поставки, основной частью предмета которого является следующее:
 1. Стороны договорились совместно действовать для достижения общих хозяйственных целей, в том числе обеспечения населения и пайщиков товарами и услугами, защиты интересов потребительской кооперации системы Облсеверпотребсоюза.
 2. В целях увеличения оптовых и розничных продаж, повышения конкурентоспособности сторон, на основе мониторинга рынка заключаются ассортиментные и ценовые соглашения, соглашение о планах поставок на определенный период, которые являются неотъемлемой частью настоящего договора.
- ❑ Заключение ассортиментного соглашения подтверждает, что Покупатель уполномочил Поставщика закупить для него продукцию федеральных и региональных поставщиков в ассортименте и количестве, указанном в ассортиментном соглашении.
- ❑ Поставка товаров в социальную сферу ведется через участие в электронных торгах и по разовым договорам купли – продажи.
- ❑ Качественное исполнение контрактных обязательств формирует фактор доверия к организациям потребительской кооперации, что ведет к увеличению объемов.
- ❑ В специфике ассортимента, поставляемого через кооперативный опт, товары для социальной сферы занимают значительную часть.

Достигнутые результаты

Оптовый товарооборот



■ Оптовый оборот (млн руб.)

—●— Динамика (%) к предыдущему году

Удельный вес



Спасибо за внимание



РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
Центральный союз потребительских обществ
ЦЕНТРОСОЮЗ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Москва

129110, ул. Гиляровского, 57

тел.: +7 (495) 681-08-67

факс: +7 (495) 681-08-67

info@rus.coop

www.rus.coop



ТЮМЕНСКИЙ
областной союз северных потребительских обществ
(ОБЛСЕВЕРПОТРЕБСОЮЗ)

Тюмень

625023, ул. Пржевальского, 36

тел.: +7 (3452) 20-45-03

факс.: +7 (3452) 20-83-43

ospstmn@mail.ru

www.ospstmn.ru