



РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
Центральный союз потребительских обществ
ЦЕНТРОСОЮЗ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



Краснодарский краевой союз
потребительских обществ
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ КООПЕРАТИВ
«НОВОРОССИЙСКОЕ РАЙПО»

Роль централизованного управления торговыми процессами в повышении эффективности работы отрасли

Форум «НОВАЯ КООПЕРАЦИЯ»
Дворец спорта Волга Спорт Арена
(г. Ульяновск)
Февраль 2018 г.

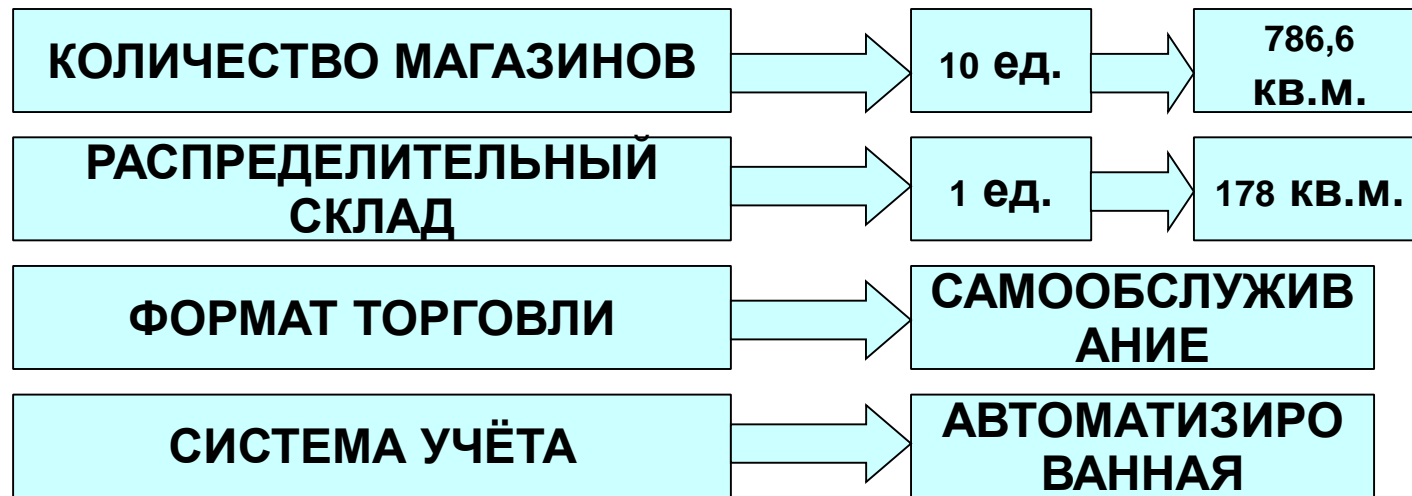
Потребительский кооператив «Новоросийское райпо»

образован в 1922 году
(Новоросийский РЫБКООП)

122 пайщика
95 работников

2 вида деятельности:
РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ
АРЕНДА

МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА



ПОТЕРИ ЗА ПЕРИОД 2013 – 2017г.г.



Динамика изменения объёмов реализованной продукции

(выручка от продаж товаров, продукции, работ и услуг)

получен совокупный
объём

1,1 млрд. руб.

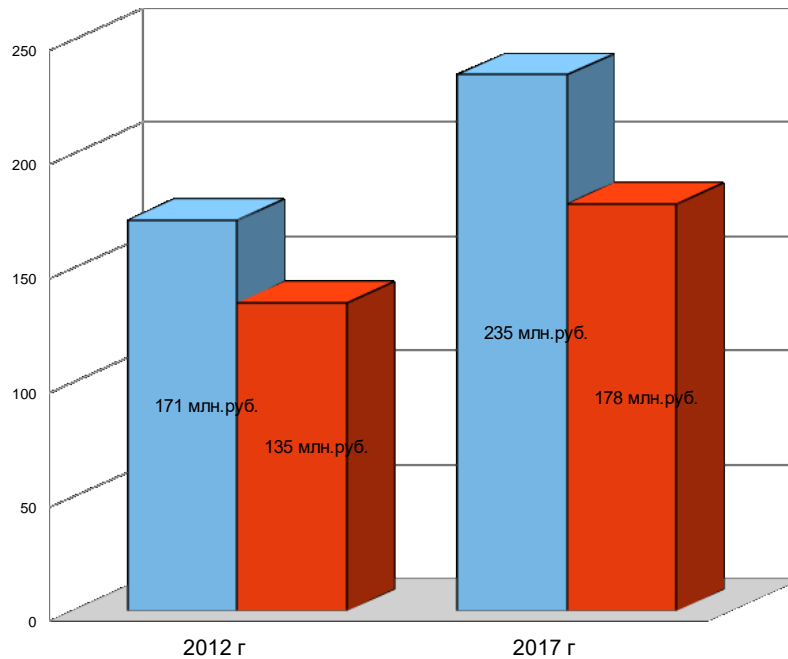
динамика роста:

- совокупного объёма

137,4%,

- розничного
товарооборота

132%,

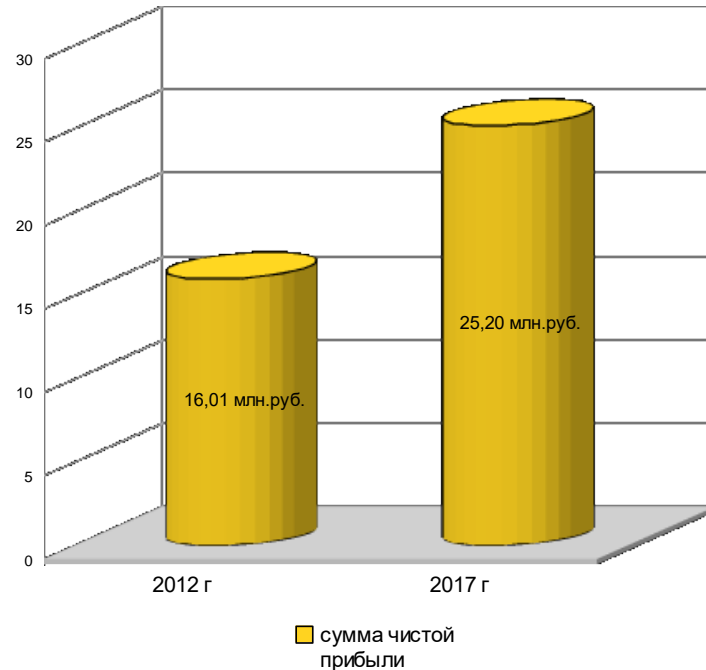


■ совокупный объём ■ розничны товарооборот

Динамика изменения чистой прибыли

Сумма чистой
прибыли за 5 лет
100,5 млн.руб.

Динамика роста
157,4%



МОТИВАЦИЯ ПРОДАВЦОВ

- 1. ВЫПОЛНЕНИЕ
ПЛАНА ТОВАРООБОРОТА 10 %**
- 2. ПЛАНОВАЯ
ТОВАРООБОРАЧИВАЕМОСТЬ 10 %**
- 3. ПЛАН ДОХОДОВ 20 %**

ВЫПЛАЧЕНО ПРЕМИЙ

```
graph TD; A[ВЫПЛАЧЕНО ПРЕМИЙ] --> B[ЗА ВЫПОЛНЕНИЕ ПЛАНА ПО ДОХОДАМ]; A --> C[ЗА ВЫПОЛНЕНИЕ ПЛАНА ПО ТОВАРООБОРАЧИВАЕМОСТИ]; B --> D[2,6 МЛН.РУБ.]; C --> E[1,5 МЛН.РУБ.]
```

**ЗА ВЫПОЛНЕНИЕ
ПЛАНА
ПО ДОХОДАМ**

2,6 МЛН.РУБ.

**ЗА ВЫПОЛНЕНИЕ
ПЛАНА
ПО ТОВАРООБОРАЧИВАЕМОСТИ**

1,5 МЛН.РУБ.

РЕЗУЛЬТАТЫ МОТИВАЦИИ ЗА 5 ЛЕТ

1. РОСТ ТОВАРООБОРОТА

132 %

2. УСКОРЕНИЕ ОБОРАЧИВАЕМОСТИ ТОВАРА

– 10,6 дн.

В Т.Ч. НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ

– 32,6 дн

3. ВЫСВОБОЖДЕНО ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВ

5 МЛН.РУБ.

***ЗАКЛЮЧЕНЫ ДОГОВОРЫ
НА УЛУЧШЕННЫХ УСЛОВИЯХ
С ПОСТАВЩИКАМИ:***

**Pepsi,
Coca-Cola,
ООО «Алтима»,
ООО «КС-сервис»,
ЗАО «Кубаньоптпродторг»
«JTI»
«Международные услуги
по маркетингу табака»
ООО «Воля»
ООО «Лидер-Новороссийск»**

ПОЛУЧЕНЫ УСЛОВИЯ

```
graph TD; A[ПОЛУЧЕНЫ УСЛОВИЯ] --> B[списание 5% суммы ДС с дебиторской задолженности]; A --> C[скидки на товары от 5 до 20%]; A --> D[5% ретро-бонуса от объемов продаж]; A --> E[отсрочка платежей до 35 - 45 дней];
```

**списание 5%
суммы ДС
с дебиторской
задолженности**

**скидки на товары
от 5 до 20%**

**5% ретро-бонуса
от объемов продаж**

**отсрочка платежей
до 35 - 45 дней**

**ДИНАМИКА РОСТА РЕТРО - БОНУСА
ПО ТАБАЧНЫМ ИЗДЕЛИЯМ.**

2013 год — 228 тыс.руб.

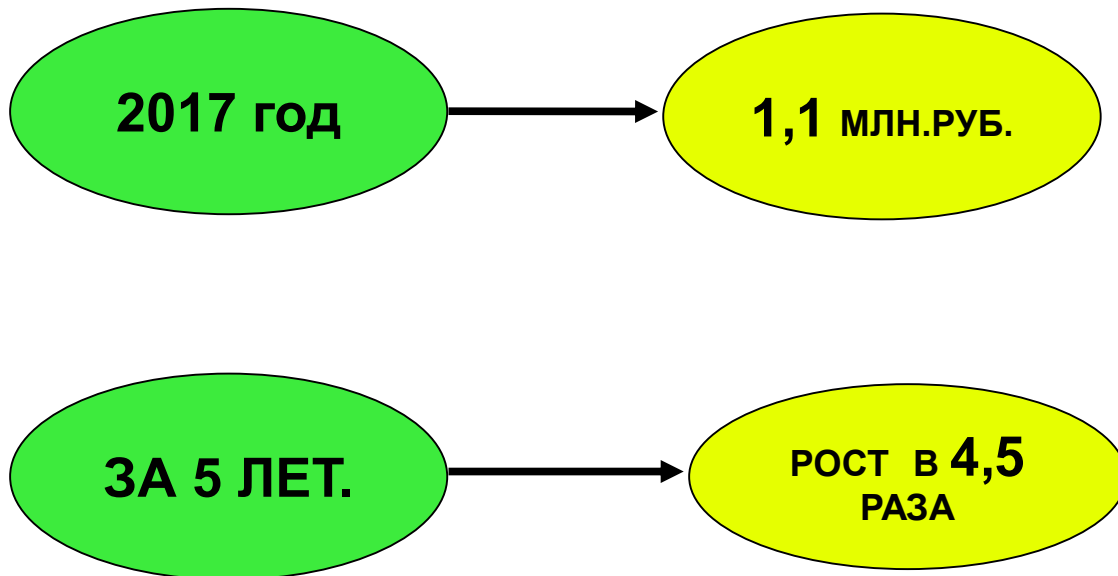
2014 год — 460 тыс.руб.

2015 год — 600 тыс.руб.

2016 год — 600 тыс.руб.

2017 год — 684 тыс.руб.

ПРЕФЕРЕНЦИИ ОТ ПОСТАВЩИКОВ, млн.руб.



ПРОМОАКЦИИ

ОТ ПОСТАВЩИКОВ:

ООО «Метро» Cash&Carry

ООО «Санги-Стиль»

Coca-Cola

Pepsi

РЕЗУЛЬТАТ ОТ ПРОМОАКЦИЙ

объем розничного оборота за 2017 год

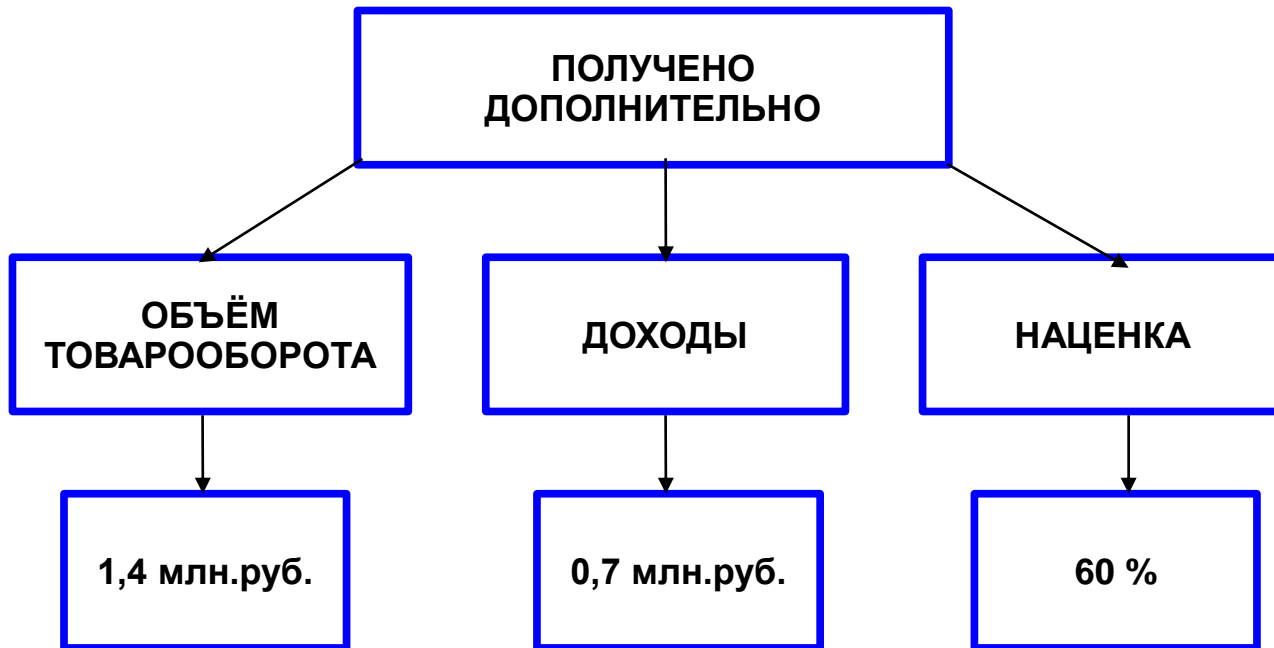
9,2 млн.руб.

дополнительные доходы за 2017 год

3,1 млн.руб.

что в **1,8** раза больше, чем в 2016 году.

Участие во Всероссийской выставке Метро Экспо в городе Москва в 2016, 2017 г.г.



УПРАВЛЕНИЕ АССОРТИМЕНТОМ, РАБОТА С ТОВАРНЫМИ КАТЕГОРИЯМИ.

Наименование товарной категории	Темп роста 2017 г. к 2016 г.
Овощи, фрукты	126%
Табачные изделия	113%
Корм для животных	111%
Мясо, птица	107%
Кондитерские изделия фабрики «Юусо»	в 3 раза
Колбасные изделия Гродненского, Брестского МК	144%
Готовая еда	в 1,5 раза

Овощи, фрукты

```
graph TD; A[Овощи, фрукты] --> B[1. Сокращение затрат на заготовительную деятельность  
2. Заключение договора с КФХ «Поливода»  
3. Расширение ассортимента до 40 позиций]; B --> C[Рост объёмов к уровню 2016 года  
126 %]; B --> D[Рентабельность продаж  
24,7 %]; C --> E[Увеличение суммы прибыли  
в 2,1 раза]; D --> E;
```

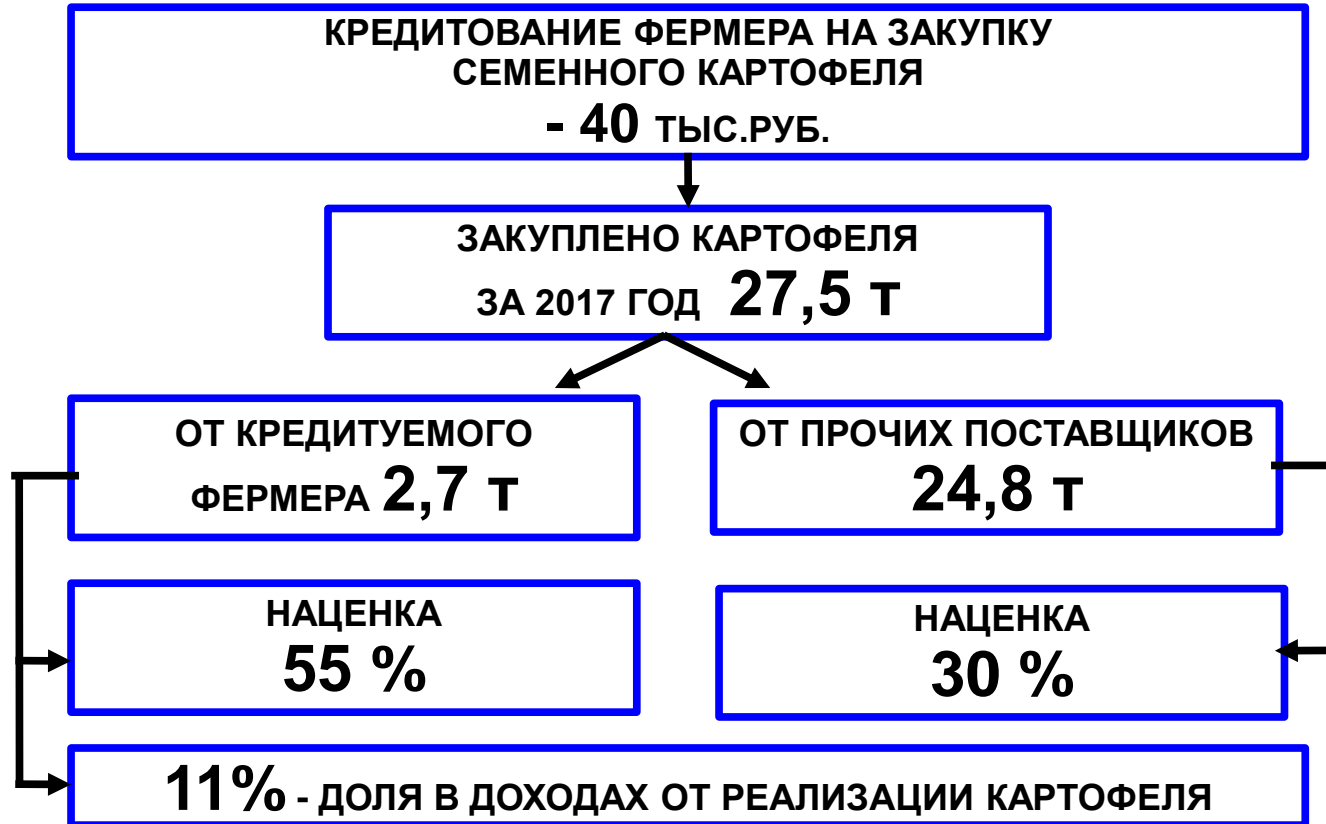
1. Сокращение затрат на заготовительную деятельность
2. Заключение договора с КФХ «Поливода»
3. Расширение ассортимента до 40 позиций

Рост объёмов
к уровню 2016 года
126 %

Рентабельность продаж
24,7 %

Увеличение суммы прибыли
в 2,1 раза

СОТРУДНИЧЕСТВО С ФЕРМЕРАМИ



Табачные изделия

```
graph TD; A[Табачные изделия] --> B[1. Установка табачных шкафов самообслуживания (с 2015 г)  
2. Разработка и внедрение ассортиментной матрицы  
3. Доставка осуществляется на основе автозаказов]; B --> C[Рост объёмов к уровню 2016 года  
113 %]; B --> D[За 5 лет оборот увеличился  
в 2 раза];
```

1. Установка табачных шкафов самообслуживания (с 2015 г)
2. Разработка и внедрение ассортиментной матрицы
3. Доставка осуществляется на основе автозаказов

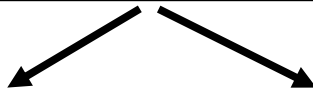
Рост объёмов к
уровню 2016 года
113 %

За 5 лет оборот увеличился
в 2 раза

Корма для животных

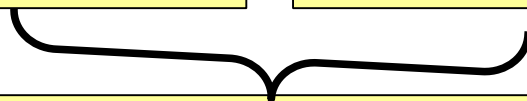


Рост объёмов к 2016 г
113 %



Доходность
44,3 %

Наценка свыше
70 %



Закупка товара со скидкой до 50 %
в ООО «Метро» С&С

Мясо, птица

```
graph TD; A[Мясо, птица] --> B[Рост объёмов к уровню 2016 года 107%]; B --> C[1. Мониторинг покупательских предпочтений  
2. Укрепление партнёрских отношений  
3. Бесперебойная торговля  
4. Расширение ассортимента];
```

**Рост объёмов
к уровню 2016 года
107 %**

- 1. Мониторинг покупательских предпочтений**
- 2. Укрепление партнёрских отношений**
- 3. Бесперебойная торговля**
- 4. Расширение ассортимента**

Кондитерские изделия

1. Привлечение новых поставщиков
2. Обновление ассортимента
3. Привлечение новых покупателей

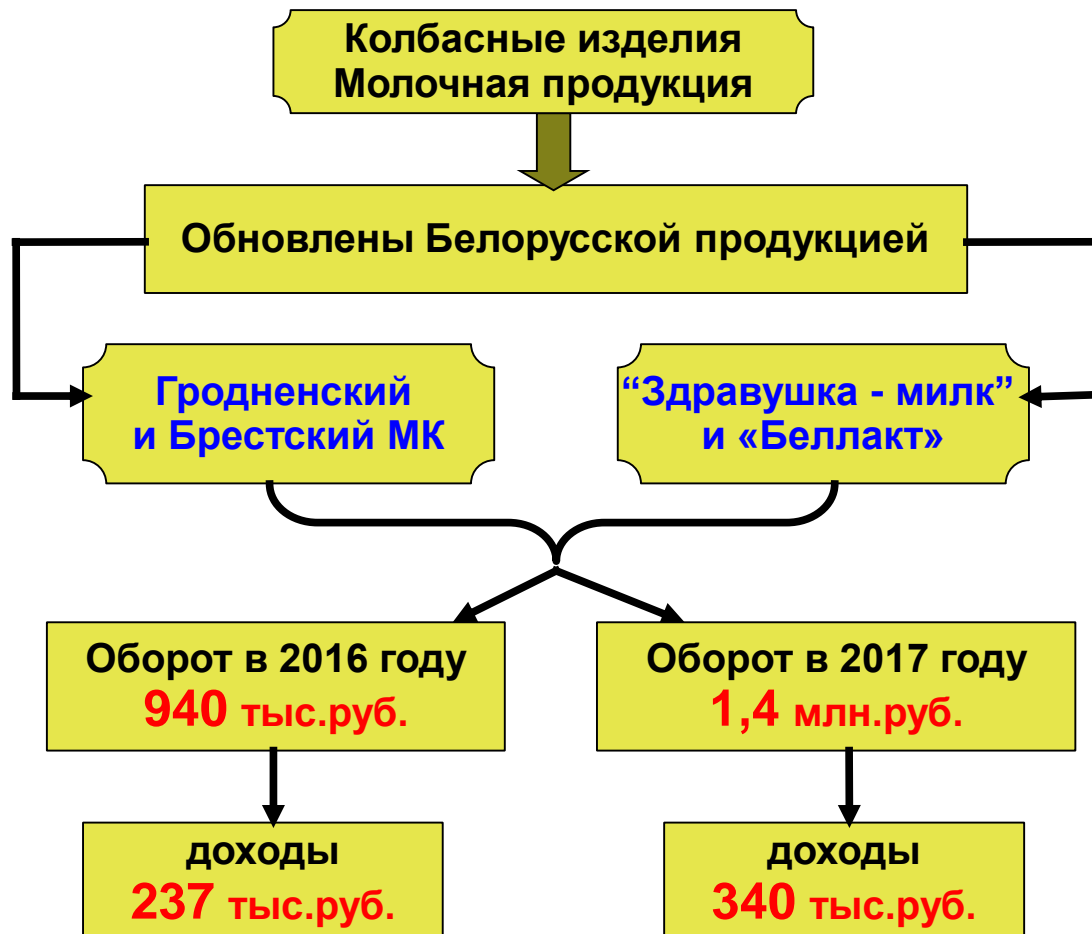
**Кондитерская фабрика «Юусо»
производство Армения**

Оборот в 2016 году
106 тыс.руб.

ДОХОДЫ
42 тыс.руб.

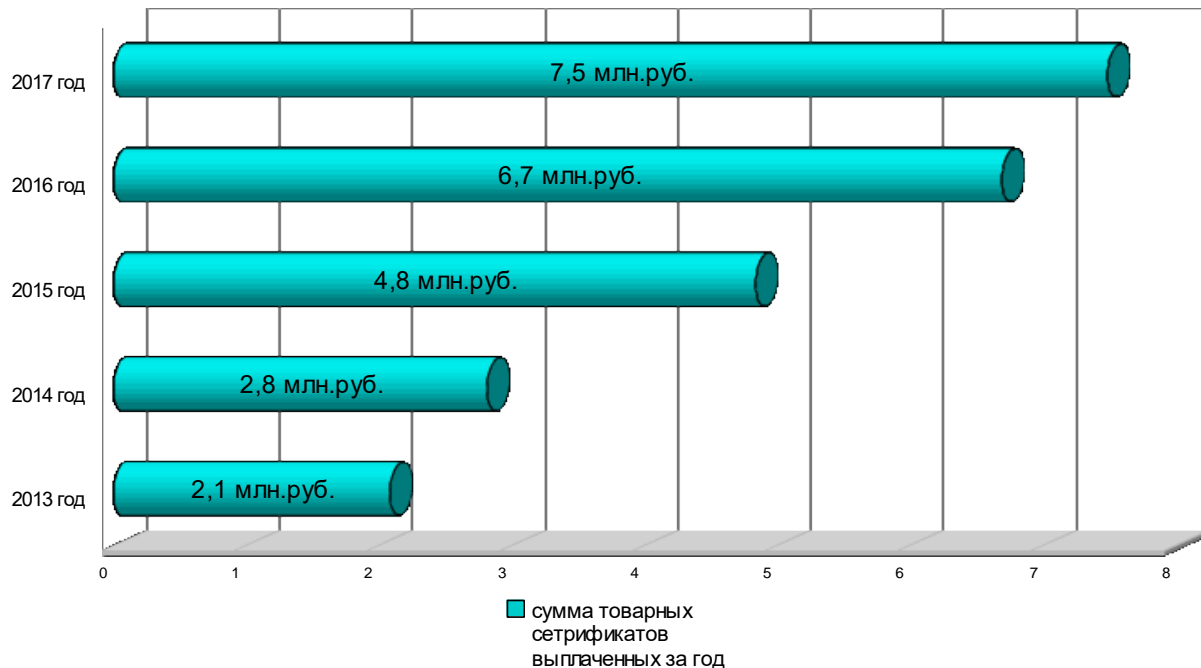
Оборот в 2017 году
308 тыс.руб.

ДОХОДЫ
123 тыс.руб.





Социальная помощь работникам в виде "товарных сертификатов"



За период 2013-2017 г.г. выдано товарных сертификатов в сумме

24 млн.руб.

ТОВАРНЫЙ СЕРТИФИКАТ

ПК «НОВОРОССИЙСКОЕ РАЙПО», магазин № 24

ТОВАРНЫЙ СЕРТИФИКАТ

№ 64

*Кому Петровой Т.А.
Сумма 8 400 рублей*

с 04 по 31.01.2018 г.

*Действителен в течении указанного срока
Основание: постановление правления ПК «Новороссийское райпо» от
04.01.2018 года «Об оказании социальной поддержки к Рождественским
праздникам»*



подпись
Председатель
правления
Галуева С.А.
М.П.

РАБОТА С УЧЕБНЫМИ ЗАВЕДЕНИЯМИ

«Разработка и внедрение системы управления товарными категориями в условиях автоматизации торгово-технического процесса торгового предприятия потребительской кооперации»



1. Пересмотр ассортиментной матрицы
2. Оптимизация ассортимента
3. Введение новых подкатегорий
4. Перезонирование товарных категорий
5. Создание визуализации и удобной навигации
7. Использование подсветки в холодильниках-прилавках в периоды массового потока покупателей



РЕЗУЛЬТАТ ВНЕДРЕНИЯ ЗА 2015 - 2017 г.г.
РОСТ ТОВАРОБОРОТА НА 17 МЛН.РУБ.

**ПРИОРИТЕТНЫЕ
НАПРАВЛЕНИЯ В ТОРГОВЛЕ:**



***1. ЭФФЕКТИВНАЯ
АССОРТИМЕНТНАЯ
ПОЛИТИКА И
ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ***

***3. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ
И МОТИВАЦИЯ
СОТРУДНИКОВ.***

***2. ЭФФЕКТИВНЫЙ
МЕРЧЕНДАЙЗИНГ***

***4. ЭФФЕКТИВНЫЕ
ЗАКУПКИ И
РАБОТА С
ПОСТАВЩИКАМИ.***

Спасибо за внимание



РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
Центральный союз потребительских обществ
ЦЕНТРОСОЮЗ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Москва
129110, ул. Гиляровского, 57
Тел.: +7 (495) 681-08-67
Факс.: +7 (495) 681-08-67
info@rus.coop
www.rus.coop



Краснодарский краевой союз
потребительских обществ
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ КООПЕРАТИВ
«НОВОРОССИЙСКОЕ РАЙПО»

Новороссийск
Краснодарский край
353923, ул. Снайпера Рубахо, 42
Тел.: +7 (861) 771-54-95
raipo-novoros@mail.ru